

ENIP. Ecuador

Orientaciones para la elaboración de materiales
didácticos para cursos en línea

Miguel Santamaría Lancho y Ángeles Sánchez-Elvira

Empezamos estas orientaciones con una cita del profesor García-Aretio que servirá para **conectar su experiencia de profesores “presenciales” con las características** que deben tener los **materiales didácticos de los cursos en línea**.

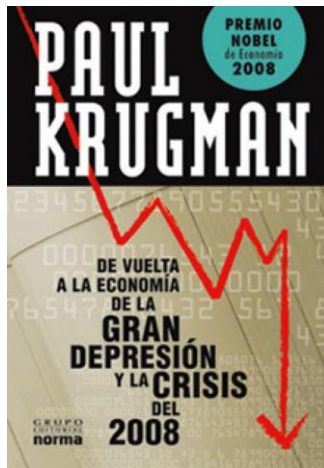
*“Un material impreso, dirigido a estudiantes maduros, auto-motivados y orientados al éxito **debe contemplar las funciones que compendia el profesor convencional**, tales como motivar, transmitir eficazmente la información, aclarar dudas, mantener diálogo permanente con el estudiante, orientarle, establecer las recomendaciones oportunas para conducir el trabajo, controlar y evaluar los aprendizajes.”*

(Lorenzo García Aretio)

Ustedes son conscientes de todas las cosas que hace un docente en el aula más allá de transmitir información y conocimientos. En este documento de Orientaciones van a encontrar información que les permitirá dotar a sus materiales didácticos de las cualidades que indica el profesor García Aretio.

¿En qué se diferencia un texto didáctico de otro tipo de textos especializados?

Monografías especializadas



- Transmisión de conocimiento

Las monografías especializadas tienen como finalidad principal la transmisión de conocimientos avanzados de un determinado campo de estudio.

Los materiales didácticos utilizados en cursos en línea comparten esa misma finalidad, pero también han de facilitar el auto-aprendizaje, para ello hacen uso de una serie de recursos, que no están presentes en las monografías.

A continuación, presentamos un ejemplo tomado del ámbito de la economía. Cuando un novel como Paul Krugman escribe un manual de Micro-economía destinado al aprendizaje de esta disciplina incorpora elementos para favorecer el aprendizaje.

Manuales U.Didáct. EaD



- Transmisión de conocimientos
- Favorecer el auto-aprendizaje

Resultados aprendizaje ¿qué se va a aprender?

¿Qué se va a aprender?

> Cada uno de los temas del manual se inicia con listado de los aprendizajes que el lector alcanzará al finalizar la lectura del capítulo. Ello permite al estudiante tener una visión de conjunto del contenido cuya lectura va a iniciar.

Oferta y demanda

CANCIÓN TRISTE POR LOS PANTALONES VAQUEROS



Diana Giffey/Thinkstock

Las inundaciones que sufrió Pakistán arruinaron la cosecha de algodón. ¿Cómo influyó este hecho en el aumento del precio de los vaqueros y en el aumento del contenido de poliéster de las camisetas?

SI COMPRASTE UN PAR DE VAQUEROS EN 2011, puede que te impresionara su precio. O quizás no: las modas cambian, y quizás pensaste que estabas pagando el precio de ir a la moda. Pero no era así –estabas pagando por el algodón. Los vaqueros

que afectaron a la producción mundial de algodón. Sobre todo, Pakistán, el cuarto productor de algodón mayor del mundo, sufrió unas devastadoras inundaciones que anegaron una quinta parte de su territorio y destruyeron prácticamente su cosecha de algodón.

Uní
ha
frut
Por
los
precios
aumentaron el tamaño de sus
explotaciones dedicadas al algodón. Nada

QUÉ APRENDEREMOS EN ESTE CAPÍTULO

- › Qué es un mercado competitivo y cómo se describe con el modelo de oferta y demanda.
- › Qué son la curva de demanda y la curva de oferta.
- › La diferencia entre movimientos a lo largo de una curva y desplazamientos de una curva.
- › Cómo las curvas de oferta y de demanda determinan el precio y la cantidad de equilibrio de un mercado.
- › Cómo el precio devuelve el mercado a la posición de equilibrio cuando hay un exceso de demanda o un exceso de oferta de bienes.

Visiones de conjunto de los capítulos Ofrecen a los estudiantes una visión previa, muy útil, de los conceptos básicos que van a aprender a lo largo del capítulo.

Introducción

vaqueros y en el aumento del contenido de poliéster de las camisetas.

SI COMPRASTE UN PAR DE VAQUEROS EN 2011, puede que te impresionara su precio. O quizás no: las modas cambian, y quizás pensaste que estabas pagando el precio de ir a la moda. Pero no era así –estabas pagando por el algodón. Los vaqueros están confeccionados con denim, que es un tipo de hilado de algodón, y a finales de 2010, cuando los fabricantes de vaqueros estaban haciendo sus pedidos para el año siguiente, el nivel de los precios del algodón era más del triple que el nivel de 2008. En diciembre de 2010, el precio de un kilo de algodón había alcanzado su máximo en 140 años, el precio más alto desde que se empezaron a registrar sus datos en 1870.

Y ¿por qué eran tan altos los precios del algodón?

Por un lado, estaba creciendo la demanda de ropa de todo tipo. En el periodo 2008-2009, mientras el mundo luchaba con los efectos de la crisis financiera, los consumidores asustados redujeron sus compras de ropa. Pero en 2010, con lo peor de la crisis

que afectaron a la producción mundial de algodón. Sobre todo, Pakistán, el cuarto productor de algodón mayor del mundo, sufrió unas devastadoras inundaciones que anegaron una quinta parte de su territorio y destruyeron prácticamente su cosecha de algodón.

Temiendo que los consumidores tuvieran un límite en su tolerancia a los aumentos del precio de la ropa de algodón, los fabricantes se lanzaron rápidamente a buscar formas de reducir costes sin ofender el sentido de la moda de los consumidores. Adoptaron cambios como botones más pequeños, diseños más baratos y –en efecto– poliéster, dudando que los consumidores estuvieran dispuestos a pagar más por las prendas de algodón. De hecho, algunos expertos del mercado de algodón advirtieron que los altísimos precios del algodón de 2010-2011 podría tener como consecuencia un cambio permanente de gustos, de modo que a los consumidores les gustara más vestir con tejidos sintéticos aunque bajase el precio del algodón.

Un
hat
frut
Por
los p
expl
de es
bajar
Un
se tr
prec
ros y
Es u
¿qué
liza
hech
estár
embe
tiene
del c
extre
ría –E
En
que f

Tras los resultados de aprendizaje el lector se encuentra con una **introducción motivadora** consistente en un historia o relato, que le permite relacionar lo que va a estudiar con la realidad.

De esta manera se busca incrementar el interés del lector.

Relatos introductorios Cada capítulo comienza con un interesante relato que frecuentemente se integra a en el resto del capítulo. Más de una tercera parte de los relatos de esta edición son nuevos, incluido el que se muestra aquí.

xvii

Ejemplos de aplicación de la teoría a la práctica

LA ECONOMÍA ► EN ACCIÓN

LUCHANDO CONTRA EL TRÁFICO

La economía en acción Contienen casos que finalizan cada una de las secciones importantes del texto. Esta aportación, muy alabada, permite a los estudiantes aplicar de manera inmediata a fenómenos de la vida real, los conceptos sobre los que han leído.

Las ciudades tienen problemas de tráfico y muchas autoridades desalientan el uso del coche privado en el centro urbano congestionado. El desplazamiento en coche hacia el centro como un bien que se puede usar la economía de la demanda para analizar las ciudades. Una forma de reducir la demanda de viajes en coche es bajar el precio. En muchas áreas metropolitanas, el autobús y el metro reciben la esperanza de que los usuarios habituales del coche dejen de conducir. Una alternativa es aumentar el precio de los complementarios: en los Estados Unidos, el ayuntamiento establece impuestos en garajes y reduce el tiempo de aparcamiento en la calle. En otros, tratando tanto de aumentar los ingresos municipales como de reducir la congestión de los ciudadanos de ir en coche a la ciudad. Ejemplos importantes –entre las que están Singapur, Londres, Oslo, y Nueva York– han tratado de adoptar una estrategia más directa y política: reducir el tráfico aumentando el precio de conducir. Con el "recargo de congestión" (o "recargo de congestión" en el Reino Unido) que se aplica a los coches que entran al centro de la ciudad durante el horario laboral. Los conductores compran vales que se van gastando electrónicamente a medida que pasan conduciendo delante de ciertos puestos de control. El cumplimiento está supervisado por cámaras automáticas que fotografían las matrículas de los coches. Moscú está estudiando en la actualidad imponer un recargo de congestión para abordar la peor congestión de tráfico de todas las grandes ciudades, donde los conductores afirman que soportan atascos de tráfico de más de tres horas.

Actualmente, el coste diario de conducir en Londres va desde las 9 hasta las 12 libras (entre 14 \$ y 19 \$ aproximadamente). Y los conductores que no pagan y son descubiertos, pagan una multa de 120 libras (alrededor de 180 \$) por cada transgresión.

No es sorprendente que los estudios realizados hayan demostrado que después de aplicarse estas políticas, el tráfico ha disminuido, por supuesto. En la década de 1990

Conforme se avanza en la lectura el lector va encontrando casos reales en los que se puede comprobar como se relaciona la teoría económica con la vida cotidiana

También se plantean problemas que ayudan al estudiante a reflexionar sobre esa aplicación práctica

Problemas resueltos

Problemas resueltos

Los capítulos terminan con un problema resuelto que presenta una pregunta económica real y que ayuda a los estudiantes a contestarla, paso a paso, aplicando los conceptos básicos del capítulo.

PROBLEMA RESUELTO

Retos de producción para Tesla: El Modelo S

La empresa Tesla Motors, fundada en 2003, fabrica exclusivamente automóviles eléctricos y trenes eléctricos en una fábrica que había sido de Toyota en Fremont, California. El Tesla Roadster, un automóvil deportivo, fue su primer diseño. Su diseño más reciente, a la venta desde 2012, es el Tesla Modelo S, un automóvil de lujo. El modelo S no consume gasolina, tiene una autonomía de 484 km. por carga, y no emite gases por el tubo de escape. Aunque su demanda ha sido grande, la producción del Modelo S en la planta de Fremont ha sido menor de la que Tesla esperaba.

Supongamos que los ingenieros de Tesla sabían que tenían que construir o comprar una planta nueva para fabricar el nuevo Modelo S. Y supongamos que los ingenieros y contables de Tesla estimaron la siguiente estructura hipotética de costes anuales basados en la producción total por año en plantas de distinto tamaño:

Tamaño de la planta	Coste total (cientos de millones de \$ USA)		
	10.000 coches vendidos (\$)	20.000 coches vendidos (\$)	30.000 coches vendidos (\$)
A	1,75	3,05	5,5
B	2,0	3,0	5,0
C	2,5	4,0	4,5

Cuando los Toyotas se fabricaban allí, la planta de Fremont producía alrededor de 80.000 vehículos al año. Supongamos que Tesla equipó la planta con el deseo de producir 30.000 vehículos cada año, aunque, en sus primeros años de producción, Tesla predijo que sus ventas serían solo de 20.000 vehículos anuales. Pero en 2012, debido a retrasos en la producción, las ventas se redujeron en realidad hasta menos de 10.000 vehículos por año. Utilizando el cuadro, averigua el coste medio total de producir un vehículo de Tesla en una planta de tamaño C si solo se fabrican 20.000 vehículos. En una planta de tamaño C, ¿cuál es el coste total medio de producción si solo se fabrican 10.000 vehículos?

Tablas-resumen

Repasos y recapitulaciones

¡TRAMPAS!

DEMANDA FRENTE A CANTIDAD DEMANDADA

Cuando los economistas hablan de "un aumento de la demanda" se refieren a un desplazamiento a la derecha de la curva de demanda, y cuando hablan de "una disminución de la demanda" se refieren a un desplazamiento de la curva hacia la izquierda—esto es así cuando están siendo cuidadosos. En el lenguaje cotidiano, mucha gente, incluidos economistas profesionales, usan descuidadamente la palabra demanda. Por ejemplo, un economista podría decir que "la demanda de vivienda se ha duplicado en los últimos 15 años, debido a un aumento de las tasas de interés".

Trampas Son apartados que aclaran conceptos que pueden ser fácilmente confundidos por alumnos neófitos en economía.

Factores que desplazan la demanda

Factor	La demanda aumenta	La demanda disminuye	
Cuando el precio de un bien sustituto aumenta...	La demanda del bien original aumenta.	Cuando el precio de un bien sustituto disminuye...	La demanda del bien original disminuye.
Cuando el precio de un bien complementario aumenta...	La demanda del bien original aumenta.	Cuando el precio de un bien complementario disminuye...	La demanda del bien original disminuye.

¡Nuevo! Tablas resumen Estas tablas son una ayuda útil para el lector. Muchas incorporan ejemplos visuales que facilitan al estudiante la comprensión de conceptos económicos importantes.

Tablas- resumen, repasos y recapitulaciones al margen del texto son utilizados para favorecer la asimilación y la retención de los contenidos.

Casos

CASO • La Bolsa de Comercio de Chicago

¡Nuevo! Casos Empresariales Estos casos centran cada sección, aplicando principios económicos básicos a situaciones empresariales de la vida real tanto, en empresas de los Estados Unidos como internacionales. Cada caso incluye cuestiones críticas para reflexionar.

CUESTIONES PARA REFLEXIONAR

- ¿Es el mundo un mercado único o hay muchos mercados separados?
- ¿Cuál era la ventaja para los operadores de comprar su trigo en Chicago en vez de en San Luis?
- ¿Cuál era la ventaja para los operadores de vender su trigo en Chicago en vez de en San Luis?

Al finalizar el capítulo casos prácticos y problemas facilitan al estudiante comprobar lo que ha aprendido

Repaso rápido

- El **modelo de oferta y demanda** es un modelo de un **mercado competitivo**—un mercado en el que hay muchos compradores y muchos vendedores de un mismo bien o servicio.
- El **plan de demanda** muestra cómo cambia la **cantidad demandada** cuando cambia el precio. Una **curva de demanda** ilustra esta relación.
- La **ley de la demanda** afirma que cuando el precio aumenta, disminuye la cantidad demandada. Así pues, las curvas de demanda son normalmente decrecientes.
- Un aumento de la demanda provoca un **desplazamiento de la curva de demanda** hacia la derecha: aumenta la cantidad demandada a cada precio. Una disminución de la demanda provoca un desplazamiento hacia la izquierda: la cantidad demandada a cada precio es menor. Un cambio del precio da lugar a una variación de la cantidad demandada y a un **movimiento a lo largo de la curva**.
- Los cinco factores principales que pueden desplazar la curva de demanda son los cambios en (1) el precio de un bien relacionado, tal como un **sustituto** u un **complementario**, (2) la renta, (3) los gustos o preferencias, (4) las expectativas y (5) el número de consumidores.

Repasos rápidos Ofrecen a los estudiantes resúmenes breves, en forma de viñetas, de los conceptos básicos de una sección, para ayudarles a entenderlos.

Revisiones y resúmenes

En el curso virtual encontrará un documento en el que se detallan los elementos didácticos utilizados en este Manual

RESUMEN

- El **modelo de oferta y demanda** ilustra el funcionamiento de un **mercado competitivo**, que se caracteriza por tener muchos compradores y vendedores, ninguno de los cuales puede influir en el precio del mercado.
- El **plan de demanda** muestra la **cantidad demandada** a cada precio. Una **curva de demanda** establece que, cuando el precio aumenta, disminuye la cantidad demandada. Así pues, las curvas de demanda son normalmente decrecientes.
- Los cinco factores principales que pueden desplazar la curva de demanda son los cambios en (1) el precio de un bien relacionado, tal como un **sustituto** u un **complementario**, (2) la renta, (3) los gustos o preferencias, (4) las expectativas y (5) el número de consumidores.

Revisiones de final del capítulo incluyen un breve, pero completo, resumen de los conceptos básicos, una lista de los términos más importantes, y un conjunto de problemas de final de capítulo de gran calidad.

PROBLEMAS

- Un estudio indicaba que el helado preferido de los estadounidenses es el de chocolate. Para cada una de las situaciones descritas a continuación indica el posible efecto sobre la demanda, la oferta, o ambas, así como sobre el precio y la cantidad de equilibrio del helado de chocolate.
- Una fuerte sequía en el Medio Oeste obliga a los ganaderos a reducir en un tercio el número de vacas lecheras. Estos ganaderos producen la leche que se utiliza en la producción del helado de chocolate.
- Un nuevo informe de la Asociación Americana de Medicina afirma que el helado de chocolate tiene, de hecho, importantes beneficios para la salud.

ton a continuación. Muestra en cada caso el efecto sobre el precio y la cantidad.

- Aumento de la renta.
- Disminución de la renta.
- La oferta de la sustitución se reduce.
- La oferta de la sustitución aumenta.
- La oferta de la sustitución se reduce.
- La oferta de la sustitución aumenta.
- La oferta de la sustitución se reduce.
- La oferta de la sustitución aumenta.
- La oferta de la sustitución se reduce.
- La oferta de la sustitución aumenta.

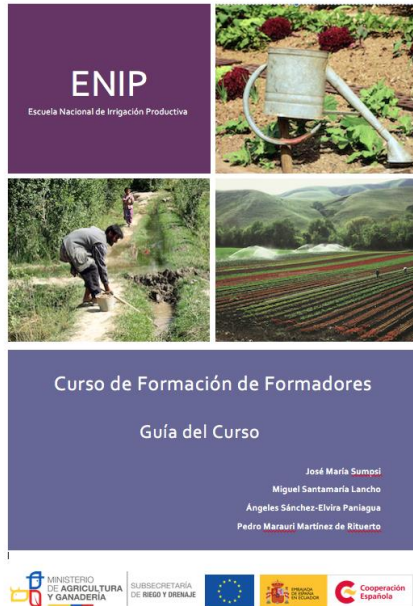
CONCEPTOS CLAVE

- Bienes sustitutos, p. 75
Bienes complementarios, p. 75
Plan de demanda, p. 71
Cantidad demandada, p. 71
Curva de demanda, p. 72
Ley de la demanda, p. 72
Desplazamiento de la curva de demanda, p. 73
Movimiento a lo largo de la curva de demanda, p. 73

Materiales didácticos básicos de los cursos en línea

En los cursos a distancia o en línea hay **dos materiales didácticos básicos**, que están presentes de una u otra forma en todos ellos.

GUIA DEL CURSO

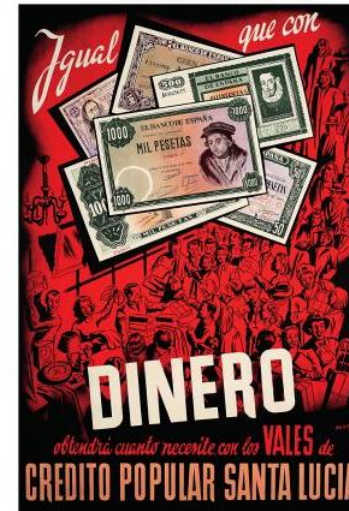


La **Guía del curso** tiene una función informativa. Incluye todas aquellas informaciones que los profesores suelen facilitar a los estudiantes el primer día de clase:

- Objetivos del curso
- Temario
- Metodología
- Sistema de evaluación, etc.

UNIDADES DIDÁCTICAS, MANUALES

UNED Historia Económica
José U. Bernardos Sanz
Mauro Hernández
Miguel Santamaría Lancho



Las Unidades Didácticas integradas por el conjunto de los temas que recogen el contenido del curso. Serían el equivalente a las explicaciones que el profesor da en el aula a según va avanzando el curso.

Al igual que ocurre en el aula donde el profesor no se limita a **transmitir información** sino que combina esta **con orientaciones, elementos motivadores**, lanzar preguntas a los estudiantes, etc., Las unidades didácticas han de incorporar elementos que responden a estas dos finalidades

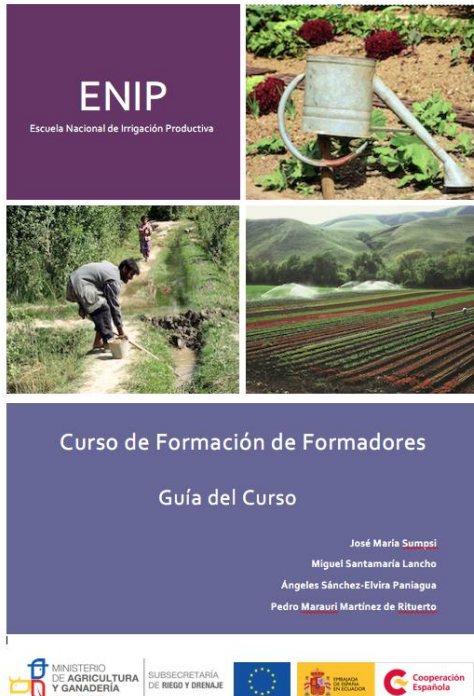
Estructura de la Guía del Curso

Todos ustedes han tenido la oportunidad de leer la Guía de este curso por lo que están familiarizados con sus elementos.

Índice

- Presentación
- Objetivos/resultados de aprendizaje del curso
- Temario
- Metodología
- Actividades de aprendizaje
- Calendario
- Políticas
- Evaluación

La elaboración de la Guía de cada uno de los cursos que estamos diseñando se elaborará en el módulo 5 por parte de los coordinadores de diseño basándose en la información aportada por los redactores. En dicho módulo se proporcionarán informaciones más precisas para su elaboración



En este documento nos vamos a centrar en cómo redactar las Unidades Didácticas, que estarán formadas por el conjunto de unidades y temas que ustedes van a redactar. En primer lugar se indican las características generales que han de tener y su estructura. A continuación se analizará cada uno de los elementos de un tema.

Características generales

- La extensión recomendada para cada tema es de 15 páginas (sin incluir ilustraciones, tablas, gráficos bibliografía, etc.)
- El estilo de redacción debe procurarse que sea:
 - Directo y conversacional
 - Con empleo de preguntas retóricas, para lograr una narración ágil y fluida.
 - Claro y conciso (equilibrando longitud de frases y párrafos).

Estructura de los temas

Todos los temas deben incluir los siguientes apartados o elementos:

1. Esquema - resumen
2. Resultados de aprendizaje del tema
3. Introducción: con la finalidad motivar
4. Desarrollo del tema
5. Conclusiones finales
6. Ejercicios de auto-evaluación y soluciones
7. Glosario
8. Bibliografía, webgrafía y enlaces de interés

1.- Esquema-resumen

- Doble finalidad
 - Índice
 - Breve resumen de sus principales apartados.

Cada tema se iniciará con un esquema resumen que permita al participante conocer los principales apartados y subapartados en los que se organiza el contenido. Tiene como finalidad darle una visión estructurada y jerarquizada de lo que va a encontrar en el tema.

2.- Resultados de aprendizaje

- El número recomendado está en torno a 3 a 5.
- Deben recoger lo que el participante va a ser capaz de hacer tras el estudio del tema.

Tras el esquema-resumen el lector encontrará una relación de resultados de aprendizaje, que le permitirán saber qué va a aprender y qué será capaz de hacer tras el estudio del tema.

El conocimiento de estas metas contribuirá a activar la motivación y el interés.

Le ayudará también a concentrar su atención en los elementos esenciales del tema.

Es importante que los resultados no hagan referencia solo a conocimientos, sino que incorporen también destrezas, habilidades, aplicaciones prácticas, etc.

3.- Introducción motivadora

- El principal objetivo es motivar al participante
- Presenta los problemas que van a ser abordados
- Indica su relevancia teórica y práctica
- Puede plantearse en forma de preguntas que despierten el interés y la motivación.

Antes de entrar en el desarrollo de los contenidos del tema se incluirá una introducción motivadora. En ella se pueden abordar cuestiones como:

- La utilidad del tema en relación con los objetivos del curso y la mejora de su formación como profesional.
- Su relación con conocimientos previos y otros que se adquirirán. Esto puede lograrse, bien indicando los conocimientos que ya se le suponen al lector o, si se considera conveniente,

te, o bien incorporando preguntas que faciliten la activación de conocimientos previos, especialmente si se considera que estos son necesarios para una buena comprensión del tema,

- También conviene explicar brevemente como se estructuran los contenidos a lo largo de los diferentes apartados del tema.
- Las referencias a problemas reales que guardan relación con el tema; la inclusión de anécdotas o experiencias personales relacionadas con su ejercicio profesional; informaciones aparecidas en prensa, etc. pueden actuar como elementos que incrementen la motivación y el interés por la lectura del tema.

4.- Desarrollo del tema

Habrán de tenerse en cuenta elementos relacionados con:

- El lenguaje
- La estructura interna del tema
- La utilización de señales
- El uso de los epígrafes
- La densidad y el estilo del texto (legibilidad)
- La posible inserción de preguntas, ejercicios, etc.
- La utilización de refuerzos
- El uso de ejemplos
- Los recursos tipográficos
- Las ilustraciones

A la hora de iniciar la redacción del contenido del tema habrá de tomarse en consideración una serie de elementos que, bien utilizados, contribuirán a que el texto sea más claro y por tanto más fácil de asimilar por los participantes.

A continuación, se incluyen algunos criterios respecto a todos estos elementos.

Estas orientaciones y las que siguen resumen el documento sobre redacción de Unidades Didácticas del profesor García Aretio, disponible en el curso virtual y cuya lectura se recomienda

[García Aretio, Lorenzo \(2009\). Las Unidades Didácticas II , Editorial BENED, abril 2009.](#)

El lenguaje

Para facilitar la comprensión es recomendable:

- Utilizar frases cortas y bien estructuradas
- Es mejor dividir en varias frases, las frases largas con información densa.
- Emplear con frecuencia enumeraciones de condiciones, rasgos, prescripciones

Estructura de texto

Para facilitar la comprensión:

- Procure que cada párrafo contenga una sola idea importante
- Enfatique cuando incorpore ideas importantes

Recursos tipográficos

Para identificar las ideas fundamentales utilice recursos como:

- Negritas o subrayados
- Listas con viñetas, o enumeraciones

Epígrafes y organizadores

- Utilice epígrafes y subepígrafes para destacar la estructura lógica del discurso.
- Procure que los títulos sirvan para recordar el contenido.
- Use organizadores como recuadros, tablas, diagramas, recapitulaciones.

Densidad del texto y estilo

- Utilice párrafos cortos
- Emplee metáforas, analogías, repeticiones comparaciones
- Use un estilo conversacional con el estudiante
- Inserte preguntas retóricas animen a la reflexión
- Intercale refuerzos motivadores
- Seleccione cuidadosamente ejemplos y contraejemplos.

En el curso virtual se ha incluido un enlace a la aplicación en línea **legible.es** que le permitirá hacerse una idea de la legibilidad de su texto y el tiempo estimado que requiere su lectura.

Interrogantes, ejercicios

La insercción en el texto de preguntas y ejercicios puede ser de utilidad para.

- Guiar el aprendizaje activo a lo largo del texto.
- Ayudan al estudiante a: analizar, resumir, anticipar, relacionar, inferir, revisar, etc.
- Pueder ser de varios tipos:
 - Activación de conocimientos previos
 - Consolidación
 - Aplicación de lo aprendido

Recursos gráficos y extra-textuales

- Atraen a atención de los estudiantes.
- Facilitan la comprensión.
- Ayudan a la memorización
- Se ha de procurar que sean auto-explicativas
- Han de integrarse con el texto
- Pueden ser:
 - Esquemas
 - Diagramas
 - Gráficas
 - Tablas
 - Cuadros de texto
 - Fotografías

La incorporación de todos a algunos elementos en el desarrollo del tema contribuirán a mejorar las cualidades didácticas de texto.

Continuamos con el análisis de los elementos de un buen material didáctico....

5.- Conclusiones-resumen

- Destacar lo más significativo del tema
- Que sirvan a modo de resumen que facilite el repaso y la consolidación de lo aprendido.

Conviene finalizar el desarrollo del tema con unas conclusiones o resumen del contenido, ya que ello favorecerá la comprensión global y retención de lo leído.

El resumen recogerá los puntos fundamentales del tema. Estos resúmenes pueden incluir un listado de conceptos claves.

6.- Ejercicios de autoevaluación

- Serán de utilidad para que el lector pueda comprobar su nivel de adquisición de conocimientos
 - Consolidar conceptos y definiciones aprendidas.
 - Discriminar matices o relaciones
 - Transferir lo aprendido a nuevas situaciones
 - Generalizar lo aprendido a nuevas situaciones

Tras el resumen el lector debe encontrar una serie de actividades o ejercicios que le permitan comprobar el nivel de adquisición de conocimientos alcanzado. Dependiendo de los contenidos de cada tema estas actividades pueden ser de diferente tipo.

Esta cuestión será abordada en el módulo 4, por lo que por el momento este apartado del tema quedará en blanco.

7.- Glosario

- Cada tema contará con un glosario, que pasará a formar parte del glosario general del curso.

En cursos de especialización en los que se manejan un elevado número de términos técnicos, los participantes encontrarán de gran utilidad disponer de un glosario que les permita o bien encontrar fácilmente el significado de términos que desconoce o comprobar que tiene una idea precisa de los mismos.

El glosario de cada tema estará disponible en la versión del mismo y al tiempo formará parte de un glosario general del curso disponible en la plataforma. Para lograr ambos objetivos en el curso virtual encontrará instrucciones a cerca del formato que debe utilizar para redactar su glosario

8.- Bibliografía comentada

- Bibliografía comentada, que explique al lector que puede aportar cada referencia
- A ser posible buscar referencias que estén accesibles en línea
- Incluirá enlaces comentados a sitios de interés

Cada tema finalizará con una bibliografía comentada, que permitirá, al participante que lo desee, ampliar sus conocimientos sobre el tema.

Se trata de hacer una selección y no una demostración de erudición. Las largas listas de bibliografía serán de poca utilidad para lograr la finalidad perseguida.

- Gracias por su atención !!!!