

2019

Estudio de Línea Base

**PROYECTO “FOMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL TERRITORIO
DEMOSTRATIVO DE CANGAHUA (PICHINCHA), CON ENFOQUE DE DERECHOS,
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL E IGUALDAD DE GÉNERO”**

Contenido

1. Resumen ejecutivo.....	4
2. Objetivo.....	5
3. Marco metodológico.....	5
4. Fuentes documentales utilizadas.....	7
5. Determinación de la muestra para levantamiento de la Línea Base.	7
6. Cuadro de mando.....	13
7. Procedimiento para el cálculo de indicadores y valores de línea base.....	28
8. Conclusiones.....	62
9. Recomendaciones	63

Índice de Tablas

Tabla 1 Criterios de selección de participantes para LB	8
Tabla 2 Muestra establecida para encuestas productivas y de ingresos.....	9
Tabla 3 Muestra de mujeres seleccionadas para encuestas de género y derechos.....	10
Tabla 4 Muestra de emprendimientos ESS considerados para LB.....	10
Tabla 5 Número de encuestas levantadas por tipo	11
Tabla 6 Cuadro de Mando de indicadores de TD Cangahua	14
Tabla 7 Descripción del indicador OG 1 - TD Cangahua.....	28
Tabla 8 Promedio de ingreso familiar mensual neto por comunidad	29
Tabla 9 Descripción del indicador OG 2 - TD Cangahua.....	30
Tabla 10 Control y uso de ingreso mensual de las familias relación Mujer – Hombre.....	31
Tabla 11 Descripción del indicador OG 3 - TD Cangahua.....	31
Tabla 12 Número de familias con ingresos netos per cápita superior al nivel de pobreza por ingresos	33
Tabla 13 Descripción del indicador OG 4 - TD Cangahua.....	33
Tabla 14 Distribución de trabajo no remunerado del hogar Mujer - Hombre	34
Tabla 15 Descripción del indicador OE1.I1. – TD Cangahua	36
Tabla 16 Productividad por principales rubros identificados	37
Tabla 17 Descripción del indicador OE1.I2. – TD Cangahua	37
Tabla 18 Principales rubros productivos identificados por rango altitudinal.....	39
Tabla 19 Descripción del indicador OE1.I3. – TD Cangahua	39
Tabla 20 Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) identificadas en organizaciones comunitarias	41
Tabla 21 Descripción del indicador OE1.I4. – TD Cangahua	42
Tabla 22 Descripción del indicador OE2.I1. – TD Cangahua	43
Tabla 23 Descripción del indicador OE2.I2. – TD Cangahua	44
Tabla 24 Porcentaje de ventas por tipo de canales de comercialización	45
Tabla 25 Descripción del indicador OE2.I3. – TD Cangahua	46
Tabla 26 Descripción del indicador OE3.I1. – TD Cangahua	47
Tabla 27 Descripción del indicador OE3.I2. – TD Cangahua	48
Tabla 28 Descripción del indicador OE3.I3. – TD Cangahua	50
Tabla 29 Descripción del indicador OE4.I1. – TD Cangahua	51
Tabla 30 Descripción del indicador OE4.I2. – TD Cangahua	52
Tabla 31 Porcentaje de participación de la mujer en espacios de decisión	53
Tabla 32 Descripción del indicador OE4.I3. – TD Cangahua	54
Tabla 33 Descripción del indicador OE4.I4. – TD Cangahua	55
Tabla 34 Análisis de resultados establecidos para TD Cangahua	57

Tabla de abreviaturas

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AFC	Agricultura Familiar Campesina
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
BPM	Buenas Prácticas de Manufactura
BPP	Buenas Prácticas Pecuarias
CIALCO	Circuitos Alternativos de Comercialización
DESCA	Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales
ESS	Economía Social y Solidaria
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
LAIF	Facilidad de Inversiones para Latinoamérica
LB	Línea Base
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
ÑURUKTA	Ñucanchik Tukui Runakunapak Llactamanta Katun Tandanakui.
OE	Objetivo Específico
OG	Objetivo General
OSG	Organización de Segundo Grado
PDyOT	Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial
PIT	Proyecto de Irrigación Tecnificada
SAAS	Sistemas Agroecológicos Andinos Sostenibles
SAIS	Sistemas Agroecológicos Integrales Sostenibles
SENAGUA	Secretaría Nacional del Agua
SSM	Sistema de Seguimiento y Monitoreo
TD	Territorio Demostrativo
TTDD	Titulares de Derechos
UCICAB	Unión de Comunidades Indígenas de Cangahua Bajo
UE	Unión Europea
UNOCC	Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cayambe

LÍNEA BASE DEL PROYECTO: “FOMENTO DEL DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL TERRITORIO DEMOSTRATIVO DE CANGAHUA (PICHINCHA), CON ENFOQUE DE DERECHOS, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL E IGUALDAD DE GÉNERO”

1. Resumen ejecutivo.

El Proyecto TD-Cangahua, se enmarca en la Acción LAIF (Facilidad de Inversiones para Latinoamérica-LAIF), instrumento de la Unión Europea que combina donaciones con recursos reembolsables aportados por instituciones financieras o créditos e inversiones comerciales. El uso estratégico de esta donación pretende facilitar la viabilidad financiera de los proyectos e inversiones, y por tanto potenciar el impacto en varias dimensiones del desarrollo (social, económico y técnico) de la intervención.

A su vez, la Acción LAIF es una contribución al Estado para fortalecer el Proyecto de Irrigación Tecnificada para pequeños y medianos productores del Ecuador – PIT del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG cuyo objetivo es ayudar a pequeños y medianos productores y productoras a contar sistemas de riego modernos para asegurar el manejo sostenible del agua y aumentar la producción agraria a través del fomento de la agricultura climáticamente sostenible y la mejora del acceso a los mercados.

En esta perspectiva, la iniciativa LAIF, gestionada por AECID mediante Cooperación Delegada de la Unión Europea, propone desarrollar en Cangahua el Eje de Trabajo: Territorios Demostrativos que tiene como objetivo general **“Mejorar el ingreso de pequeños y medianos productores/as pertenecientes al Territorio Demostrativo Cangahua, a través del fomento productivo basado en el aprovechamiento y manejo racional y climáticamente inteligente de los recursos naturales, contribuyendo a su bienestar”**, que es complementaria al Proyecto de Irrigación Tecnificada PIT y ejecutada por Fundación Maquita mediante Resolución de Subvención de cooperación internacional en relación con el expediente 2019/SPE/0000400019 del 29 de julio de 2019.

El proyecto Territorio Demostrativo Cangahua se ubica geográficamente en la parroquia rural Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, donde se han considerado un total de 14 comunidades, tres de las cuales: La Libertad, Chambiola y 17 de Junio forman parte del Proyecto de Irrigación Tecnificada – PIT que dota de riego parcelario a pequeños/as y medianos/as productores de la zona y desarrollará acciones complementarias en conjunto con TD Cangahua para mejorar la productividad y por ende las condiciones de vida de los/las pequeños y medianos productores/as participantes en el proyecto.

Para el estudio de línea base (LB), el equipo consultor seleccionado en coordinación con el equipo técnico de Maquita – TD Cangahua realizaron un proceso que tuvo las siguientes fases: 1) revisión de las herramientas desarrolladas por Fundación Maquita para el levantamiento de información, 2) reuniones comunitarias para socialización del proyecto, selección de productores/as a los que se recolectó la información, definición conjunta de cronogramas tomando en cuenta sobre todo la disponibilidad de tiempo de la mujer, 3) levantamiento de información en campo que fue realizada en coordinación con el equipo técnico de TD Cangahua, 4) Ingreso de información levantada en matrices excel diseñadas por Fundación Maquita para este fin, 5) redacción de informe final de sistematización del estudio de LB.

La Acción LAIF al ser una estrategia que se implementa a nivel nacional contempla para todos los Territorios Demostrativos indicadores comunes, tanto a nivel de objetivo general, como de objetivos específicos que permitan demostrar los efectos esperados dirigidos a pequeños y medianos productores y productoras del Ecuador. En el caso de Territorio Demostrativo Cangahua, y como parte de su sistema de gestión estratégica, Fundación Maquita incorporó para su ejecución, una serie de indicadores a nivel de resultados, a fin de llevar un mejor control de las acciones a implementarse en los diferentes componentes, realizar un adecuado monitoreo y seguimiento, tomar correctivos a tiempo, y visibilizar como efecto directo los logros esperados a nivel de objetivos.

Por lo que, el contar con el estudio de LB del proyecto permitirá, por un lado, la consolidación del Sistema de Gestión, que la acción LAIF y Maquita acordaron para el Seguimiento y Monitoreo del proyecto que se implementa en la parroquia Cangahua, lo cual es una oportunidad para medir la sostenibilidad de los procesos y generación de impacto una vez concluya la intervención; y, por otro lado, establecer un punto de referencia al inicio de la ejecución del proyecto que será utilizada para realizar comparaciones y mediciones periódicas de los indicadores propuestos en el marco lógico, y conocer el progreso hacia el logro de los resultados, objetivos específicos y objetivo general del proyecto.

El estudio de LB que se presenta a continuación, realiza un análisis detallado de la información recolectada con las diferentes organizaciones comunitarias que son parte del TD Cangahua, y que responde a los indicadores a distinto nivel: objetivo general, específicos y de resultados donde se muestran los valores de partida del proyecto y que servirá como base para los seguimientos posteriores, en los cuales se establecerán los avances hacia las metas del proyecto y de ser el caso servirá para realizar correcciones sobre la marcha.

2. Objetivo.

El objetivo principal de la sistematización de la LB del Territorio Demostrativo Cangahua, es establecer un conjunto de valores de partida de los indicadores previstos en el marco del proyecto que aporten en la consolidación de un sistema de seguimiento y evaluación que refleje el avance en la consecución de los objetivos y resultados establecidos.

3. Marco metodológico.

Durante el proceso de levantamiento de la LB, la consultora en coordinación con el equipo técnico de Maquita TD – Cangahua aplicaron una serie de herramientas y técnicas para la recolección y análisis de datos, tanto cualitativos, como cuantitativos. Para ello, se establecieron un conjunto ordenado y sistemático de acciones, que partieron desde: i) un análisis del territorio y de la población; ii) la definición de la muestra; iii) elaboración de los instrumentos o herramientas; iv) aplicación de las herramientas; v) sistematización y análisis de la información; vi) revisión de los indicadores del marco lógico del proyecto; vii) establecimiento de los valores de partida de los indicadores; y, viii) construcción del documento de estudio de LB. A continuación, se presenta de manera esquemática el proceso desarrollado:



Las herramientas que fueron utilizadas para el estudio de LB del proyecto, a partir de los cuales, se determinaron los valores de inicio para cada uno de los indicadores, han sido desarrolladas por la Fundación Maquita y ajustadas en coordinación con el equipo consultor para que respondan a los requerimientos para la recolección de la información que alimente los indicadores de TD Cangahua y respondan al sistema Ñawi. A continuación, se hace referencia a los temas que fueron considerados:

- ✓ Productiva y de ingresos.
- ✓ Agroecología – Sistemas de producción sostenibles
- ✓ Género y derechos
- ✓ Socio-organizativa
- ✓ Fortalecimiento de Emprendimientos
- ✓ Comercialización Asociativa y Emprendimientos ESS.
- ✓ Gobiernos Autónomos Descentralizados

Para establecer los avances de los indicadores, se realizará la actualización periódica, mediante la aplicación de fichas de entrevistas y/o encuestas que serán recolectadas con las/los participantes para de esta manera proporcionar de manera oportuna la información que se requiere para evaluar la calidad de las actividades, medir los resultados y el alcance logrado de los indicadores en cada periodo. El equipo técnico de Maquita – TD Cangahua será quien garantice que la información recogida y que se reporta en el sistema sea confiable.

Es importante recalcar que el reporte técnico de avance de ejecución del proyecto se realizará a través del sistema **Ñawi by VIZORIUM**, que es el Sistema de Seguimiento y Monitoreo que la Acción

LAIF a desarrollado para contar con información actualizada sobre el avance de los proyectos vinculados a la Acción: Territorios Demostrativos (TD) y Escuela Nacional de Irrigación Parcelaria (ENIP).

Con este Sistema, se busca, unificar criterios de seguimiento en un único sistema participativo por parte de los actores involucrados para obtener información fidedigna y a tiempo real del estado de avance de la Acción LAIF y del avance en indicadores y ejecución de actividades. También puede disponer de datos pertinentes para la toma de decisiones por parte de la coordinación del proyecto y poder hacer ajustes a tiempo que permitan alcanzar las metas establecidas, así como para la rendición de cuentas.

Además, como parte del proceso de seguimiento, también se cuenta con el sistema **Qlik View** desarrollado por la Fundación Maquita y que es parte de su sistema propio de gestión estratégica. Esta herramienta presenta la facilidad de ingresar datos en formato Excel y de presentar la información, tanto consolidada como desagregada en los niveles que se deseen, bien en formato Excel, bien en tablas y gráficos que facilitan la comparación de la información y análisis de su evolución, según se vaya dando la intervención progresivamente. Estas tablas y gráficos comparativos pueden aportar a la determinación de avances de resultados y permitirán la toma de decisiones oportuna para corregir cualquier desviación y proponer planes de mejora.

Se tienen previsto que la actualización de información se ingresará al en el **Sistema Ñawi** de manera frecuente de acuerdo a los tiempos que se establecieron para seguimiento de los proyectos de la Acción LAIF a nivel de país.

4. Fuentes documentales utilizadas.

- ✓ **Documento Acción LAIF:** Documento de proyecto
- ✓ **Diagnóstico participativo parroquia de Cangahua “Territorio Demostrativo”, 2018**
- ✓ **Censo Agropecuario Guanguilquí – Porotog, 2014.**
- ✓ **Memoria narrativa del proyecto:** Fomento del desarrollo productivo en el territorio demostrativo de Cangahua (Pichincha), con enfoque de derechos, sostenibilidad ambiental e igualdad de género.
- ✓ **Matriz de planificación del proyecto.**
- ✓ **Formularios de líneas base desarrolladas para el proyecto** (fichas y matrices elaboradas por Maquita): socio-organizativas, género y derechos, productivas y comerciales.

5. Determinación de la muestra para levantamiento de la Línea Base.

El Proyecto TD – Cangahua involucra a 14 organizaciones comunitarias de la parroquia Cangahua que son: Comuna Jurídica Pucará, Comuna Jurídica Pitaná Alto, Comuna Jurídica San Antonio, **Comuna Jurídica La Libertad (PIT)**, Comuna Jurídica Milagro, Comuna Jurídica, Santa Rosa de Pingulmí, Comuna Jurídica San José, **Asociación Agropecuaria 17 de Junio (PIT)**, Comuna Jurídica Santa Marianita de Pingulmí, Comuna Jurídica Porotog, Comité Promejoras de la Comuna Buena Esperanza, **Comuna Jurídica Chambitola (PIT)**, Comuna Larcachaca y Comité Promejoras Pitaná Bajo.

El número de encuestas a levantarse se determinó según criterios técnicos y considerando las encuestas de líneas de base descritas en el proceso metodológico. La distribución de encuestas por

tipo de información a recolectar se conformaron cinco grupos: 1) productivas y de ingresos (se incluye sistemas de producción sostenibles), 2) género y derechos, 3) emprendimientos ESS y comercialización asociativa, 4) socio – organizativa comunitarias, y 5) GAD's locales. Para las encuestas productivas, de ingresos y también de mujeres se tomaron en cuenta, criterios de selección como: número jefes de hogar en comunidades, niveles de vulnerabilidad y se aplicó un enfoque de género y generacional.

Previo al levantamiento de información en campo, el equipo técnico de Maquita – TD Cangahua realizó un proceso de socialización, a través de reuniones con representantes de las 14 organizaciones comunitarias involucradas, donde además se dieron a conocer los objetivos y alcances del proyecto. En estos espacios se dio a conocer la importancia de contar con un estudio de LB y también fueron definidos en conjunto con la comunidad los criterios de selección de los/las participantes, mismas que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1 Criterios de selección de participantes para LB

1	PRIORITARIOS / BÁSICOS	- Jefa de hogar (mujer a cargo de la familia). - Hijos/as menores a 5 años (mayor número de hijos/as). - Vive, trabaja y produce en la finca - Posee agua de riego
2	VULNERABILIDAD	- Nivel de educación – analfabeta/o, nivel escolar primario. - Responsabilidad del cuidado de una persona con discapacidad. - Responsabilidad del cuidado de un/ una adulto mayor.
3	PARTICIPACIÓN ACTIVA	- Socio/a activo/a de la organización comunitaria. - Involucramiento activo en las gestiones de la organización comunitaria. - Ha sido lideresa o es parte de algún emprendimiento productivo en la comunidad. - Tiene compromiso para participación en proyecto y compartir conocimientos adquiridos en espacios familiares y/o comunitarios

Información productiva y de ingresos:

La información base que sirvió como referencia del estudio fue Censo Agropecuario Guanguilquí – Porotog 2014 donde se determinó la población de las 14 organizaciones comunitarias que forman parte del proyecto TD Cangahua (Tabla 2), a partir de este número de socios/as por lo que para LB se cuantificó el porcentaje equivalente diferenciado de acuerdo al número de comuneros/as registrados para cada una de las organizaciones comunitarias.

Para el cálculo de la muestra de las encuestas productivas y de ingresos se aplicó una fórmula reconocida universalmente¹, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. En este marco, se estableció que, del universo de 420 TTDD pertenecientes a las 14 organizaciones

$$1 + \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{e^2 N}$$

N = tamaño de la población / e = margen de error (porcentaje expresado con decimales) / z = puntuación z (la puntuación z es la cantidad de desviaciones estándar que una proporción determinada se aleja de la media).

comunitarias (meta general del proyecto), teniendo un resultado para la muestra de 200 encuestas, de las cuales 162 (80%) fueron mujeres² y 38 (20%) hombres. A continuación, se presenta la distribución de las encuestas productivas y de ingresos que fueron aplicadas:

Tabla 2 Muestra establecida para encuestas productivas y de ingresos

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	N° TOTAL DE COMUNEROS/AS	% RESPECTO A COMUNEROS/AS TOTAL	POBLACIÓN PARA TD CANGAHUA ³	TOTAL DE ENCUESTAS	ENCUESTAS HOMBRES	ENCUESTAS MUJERES
Comuna La Libertad (PIT)	114	6,79%	29	14	3	11
Comuna Chambitola (PIT)	120	7,41%	31	15	3	12
Aso. 17 de Junio (PIT)	33	1,85%	8	4	1	3
Comunidad Promejoras Pitaná Baja	136	8,64%	36	17	3	14
Comuna Porotog	80	4,94%	21	10	2	8
Comuna Larcachaca	103	6,79%	29	14	2	11
Comuna San Antonio	107	6,79%	29	14	2	11
Comuna San José	120	7,41%	31	15	3	12
Comuna Milagro	45	3,09%	13	6	1	5
Comuna Jurídica Pucará	182	11,73%	49	23	4	19
Comuna Pitaná Alta	102	6,79%	29	14	2	11
Comuna Santa Marianita de Pingulmí	171	9,88%	41	20	4	16
Comuna Santa Rosa de Pingulmí	150	9,26%	39	19	4	15
Comité Promejoras Buena Esperanza*	135	8,64%	36	17	3	14
TOTAL	1.598	100,00%	420	200	38	162

* En el caso del Comité Promejoras Buena Esperanza se realizó un ajuste a la muestra ya que el número de comuneros registrados en el censo superaba los 300 y distorsionaba la muestra en relación con las otras comunidades.

Información de Género y Derechos

Para el caso de las encuestas de género y derechos se aplicó una muestra de **92 mujeres** que corresponde al 37% de una población meta estimada para el proyecto (252 mujeres) que fueron distribuidas de acuerdo al peso porcentual de la población para cada organización comunitaria. A continuación, se encuentra el detalle del número de encuestas establecidas por cada organización:

² Alta participación de mujeres en el territorio se debe principalmente a que los hombres migran temporalmente fuera de la parroquia

³ En relación al porcentaje total de comuneros/as de las organizaciones seleccionadas

Tabla 3 Muestra de mujeres seleccionadas para encuestas de género y derechos

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	N° COMUNEROS	% SOBRE POBLACION	UNIVERSO DE MUJERES CONSIDERADO	MUESTRA POR COMUNIDAD
Comuna La Libertad (PIT)	114	6,79%	17	6
Comuna Chambitola (PIT)	120	7,41%	19	6
Aso. 17 de Junio (PIT)	33	1,85%	5	3
Comunidad Promejoras Pitaná Bajo	136	8,64%	22	8
Comuna Porotog	80	4,94%	12	5
Comuna Larcachaca	103	6,79%	17	6
Comuna San Antonio	107	6,79%	17	6
Comuna San José	120	7,41%	19	6
Comuna Milagro	45	3,09%	8	4
Comuna Jurídica Pucará	182	11,73%	30	11
Comuna Pitaná Alto	102	6,79%	17	6
Comuna Santa Marianita de Pingulmí	171	9,88%	25	9
Comuna Santa Rosa de Pingulmí	150	9,26%	23	8
Comité Promejoras Buena Esperanza*	135	8,64%	22	8
TOTAL	1.598	100,00%	252	92

Información de Emprendimientos de Economía Social y Solidaria:

Para el caso de emprendimientos de ESS se aplicó la herramienta de LB a cinco de los ocho identificados, mismos que se mencionan a continuación:

Tabla 4 Muestra de emprendimientos ESS considerados para LB

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	EMPREDIMIENTO
Comuna Santa Marianita de Pingulmí	Hortalizas, frutas y verduras
Comuna Pucará	Cuyes
Comité Promejoras Buena Esperanza	Vivero / pilonera
Comuna San Antonio	Leche
Comuna Pucará	Hierbas aromáticas

Del total de emprendimientos existentes y priorizados para el territorio se escogieron los cinco representativos ya que articulan a los productos estratégicos identificados como prioritarios para el TD Cangahua.

Información Socio Organizativa

La LB socio organizativa fue aplicada al 100% de las organizaciones comunitarias participantes (14 en total de las cuales 3 son parte del PIT), además se recolectó información de ÑURUKTA, UNOCC y UCICAB que son las Organizaciones de Segundo Grado bajo las cuales se agrupan la mayoría de las organizaciones que forman parte de TD Cangahua.

Información del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cangahua

Se aplicaron dos encuestas, una a nivel parroquial en GAD Cangahua y una a nivel municipal con GAIP Cayambe, la información fue proporcionada por las autoridades y/o delegados que han sido electas para el periodo 2019 – 2022.

Información consolidada de aplicación de herramientas de LB

Al finalizar el proceso de recolección de información en campo, se registró un total de **311 encuestas levantadas**, las mismas que se detallan a continuación:

Tabla 5 Número de encuestas levantadas por tipo

TIPO DE ENCUESTA	N° ENCUESTAS LEVANTADAS	VARIABLES ANALIZADAS
Productiva y de ingresos Sistemas de producción sostenibles	200	- Productos estratégicos: agrícolas, pecuarios, forestales - Disponibilidad de agua de riego - Canales de comercialización - Participación en capacitaciones - Ingresos familiares y distribución - Elaboración y aplicación de bio – fertilizantes - Aplicación de productos de síntesis química o agroquímicos - Prácticas de conservación de suelos - Diversificación y rotación de cultivos - Manejo de desechos - Tenencia de animales - Tecnologías agrícolas sostenibles
Género y derechos	87	- Autoestima - Derechos - Vida libre de violencia - Posicionamiento en la familia y la comunidad - Crecimiento personal - Independencia económica - Distribución de trabajo no remunerado
Socio - Organizativas (Organizaciones comunitarias y OSG)	17	- Socios/as de la organización - Personería Jurídica - Registro Único de Contribuyentes (RUC) - Acuerdos con GAD's - Plan estratégico comunitario - Servicios básicos - Cuidado ambiental

TIPO DE ENCUESTA	N° ENCUESTAS LEVANTADAS	VARIABLES ANALIZADAS
Fortalecimiento de Emprendimientos y Comercialización Asociativa	5	- Actitudes emprendedoras - Habilidades emprendedoras - Desarrollo emprendedor - Innovación emprendedora - Niveles de intermediación - Gestión de emprendimiento - Volúmenes de compra y venta - Alianzas comerciales - Tipo de valor agregado
Encuesta Gobiernos Autónomos Descentralizados – GAD	2	- Vigencia de PDyOT - Prioridades de inversión - Programas promovidos por el GAD - Espacios de participación ciudadana - Fortalezas y debilidades - Acuerdos y convenios para desarrollo productivo y comercial
TOTAL DE ENCUESTAS LEVANTADAS	311	

6. Cuadro de mando.

Las variables e indicadores de estudio han sido construidos utilizando un enfoque de Gestión por Resultados de Desarrollo, donde el marco lógico revisado ha sido la principal herramienta de gestión. Los indicadores utilizados se han clasificado de la siguiente manera:

- ❖ **Indicadores de primer nivel (resultados):** Estos indicadores contribuyen a la medición de los indicadores de resultados.
- ❖ **Indicadores de segundo nivel (impacto):** Estos indicadores están relacionados con aspectos productivos, comerciales y socioeconómicos, tienen naturaleza cuantitativa. Este nivel corresponde con el nivel de objetivos específicos en el marco lógico.
- ❖ **Indicadores de tercer nivel (impacto):** Miden los resultados combinados de los efectos de los indicadores de primer y segundo nivel. Son de naturaleza cuantitativa y corresponden a los indicadores del objetivo general de Territorios Demostrativos y contribuyen a los objetivos de la acción LAIF.

La Acción LAIF para el componente Territorios Demostrativos posee indicadores comunes a nivel de objetivo generales y objetivos específicos, sin embargo, a nivel de resultados son independientes para todos los proyectos que se implementan en el país, por lo que la propuesta de la Fundación Maquita para TD Cangahua contempla indicadores que aportan a la consecución de las metas planteadas. La intención del Cuadro de Mando es que se convierta en una herramienta dinámica que apoye con el Seguimiento y Monitoreo en campo que permita tomar decisiones oportunas en el caso que sea necesario.

Las mediciones a realizarse para meta intermedia corresponden a abril 2019 – agosto 2020, mientras que la meta final se contempló el periodo septiembre 2020 – agosto 2021. A continuación, se presenta el Cuadro de Mando Integral contiene una lógica que considera los indicadores, datos de la medición de línea base, meta intermedia – meta final, porcentaje de cumplimiento, medios de verificación, riesgos o desviaciones y el plan de mejoras y medidas correctivas.

Tabla 6 Cuadro de Mando de indicadores de TD Cangahua

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDI A LOGRADA	% CUMPLI MIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLI MIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
Proyecto	Cuadro de mando de los indicadores del proyecto TD Cangahua												
O.G. Mejorar el ingreso de pequeños y medianos productores/as pertenecientes al Territorio Demostrativo Cangahua, a través del fomento productivo basado en el aprovechamiento y manejo racional y climáticamente inteligente de los recursos naturales, contribuyendo a su bienestar.	El 65% de los pequeños y medianos productores/as incrementan sus ingresos en al menos un 20%	Impacto	260	\$ 258,01 Ingreso neto promedio mensual familiar				65%			Línea base inicial y final del proyecto Evaluación externa		
								260 productores/as con ingresos netos promedio mensual \$ 309,61					
	Al menos el 50% de los pequeños y medianos productores/as son mujeres con capacidades para acceder, usar y controlar el ingreso generado	Impacto	200	24,8% mujeres con capacidad de controlar el ingreso generado				50%			Línea base inicial y final del proyecto Evaluación externa		
								200 mujeres con capacidad de acceder, usar y controlar el ingreso generado					
	N° de familias con jefatura desagregada por sexo, con ingresos por encima del nivel de pobreza en relación a su situación inicial	Impacto	72	30 mujeres con ingresos netos mensuales superiores a \$85,03 per cápita				72 (30% meta mujer)			Línea base inicial y final del proyecto Evaluación externa		
								72 mujeres con ingresos netos mensuales superiores a \$85,03 per cápita					
	Al menos el 30% de familias mejoran la redistribución del trabajo doméstico y reproductivo entre hombres y mujeres	Impacto	120	0% de familias evidencian mejora en la distribución de trabajo doméstico y reproductivo				30%			Línea base inicial y final del proyecto Evaluación externa		
								120 de familias evidencian mejora en la distribución de trabajo doméstico y reproductivo					

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
OE 1. Productoras y productores del Territorio Demostrativo Cangahua mejoran su capacidad de producción de manera sostenible, compatible con la conservación del ambiente y adaptada al cambio climático, con enfoque de cadenas de valor solidarias.	OE1.I1. El 50% de iniciativas económico-productivas aumentan su productividad en un 30%	Impacto	200	Promedio incremento porcentual de productividad (referencia a los tres principales rubros estratégicos)	25%			50%			OE1.I1.FV1. Línea de base inicial y final – Productiva. OE1.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de productividad del SSM-LAIF. OE1.I1.FV3. Informe técnico sobre incremento de la productividad.	1. Las/os productoras no se interesan en implementar acciones de producción amigables con ambiente. 2. Las/os productoras/es no participan en las acciones planteadas en el proyecto, por lo cual su capacidad de producción no mejora, manteniendo bajos rendimientos 3. En la época de invierno existen intensas lluvias, heladas y verano hay épocas de largas sequías afectando al rendimiento de los cultivos.	1. Mediante los espacios de socialización del proyecto y acción del comité de gestión del proyecto se explicará a las/os productoras/es los impactos de las acciones planteadas, y como esto beneficiará a su economía familiar. 2. En cuanto a los riesgos de carácter natural, ante los cuales no se tiene el control, única medida de contingencia que se puede realizar es el de solicitar acciones de prevención a las entidades que tienen dicha competencia, como es la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR).
					100 iniciativas que incrementan su productividad en 5% (tres productos estratégicos principales)			200 iniciativas que incrementan su productividad en 30% (tres productos estratégicos principales)					
	OE1.I2. El 50% de iniciativas económico-productivas diversifican su producción incorporando al menos 3 rubros nuevos.	Impacto	200	Promedio de diversificación: 4 rubros en promedio por iniciativa para producción y venta	50%			50%			OE1.I2.FV1. Línea de base inicial y final – Productiva. OE1.I2.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de diversificación del SSM-LAIF.		
					100 iniciativas que incorporan al menos un rubro nuevo			200 iniciativas que incorporan al menos 3 rubros nuevos					
	OE1.I3. El 70% de las iniciativas económico-productivas aplican criterios de Buenas Prácticas Agropecuarias.	Impacto	280	20% iniciativas que aplican BPA o BPP	35%			70%			OE1.I3.FV1. Línea de base inicial y final OE1.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de Sistemas de Producción Sostenible (SPS) del SSM-LAIF.		
					140 iniciativas que aplican BPA			280 iniciativas que aplican BPA					
	OE1.I4. El 50% de las iniciativas económico-productivas adoptan al menos 3 tecnologías agrícolas sostenibles o introducen mejoras en ella.	Impacto	200	0 tecnologías agrícolas sostenibles o introducen mejoras	25%			50%			OE1.I4.FV1. Línea de base inicial y final – Productiva. OE1.I4.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de tecnologías del SSM-LAIF. OE1.I4.FV3. Informe técnico de adopción de innovaciones tecnologías agropecuarias.		
					100 iniciativas que adoptan al menos 1 tecnología agrícola sostenible			200 iniciativas que adoptan al menos 3 tecnologías agrícolas sostenibles					
OE2. Las/os productoras/es del Territorio Demostrativo Cangahua aumentan sus capacidades de generación de valor, acceden a espacios de comercialización, de forma	OE2.I1. El 50% de las iniciativas económico-productivas incluyen algún tipo manejo postcosecha y/o transformación, de las cuales al menos un 40% son puestas en marcha por mujeres.	Impacto	200	16% de las familias realizan manejo de post cosecha o transformación (90% mujeres)	21%			50%			OE2.I1.FV1. Línea de base inicial y final de emprendimientos de ESS y de Género OE2.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador SSM-LAIF. OE2.I1.FV3. Informe técnico sobre la implementación de	1. Ingresen grandes empresas al sector y afecten al precio de los productos, y se genere una competencia desleal. 2. Las/s productoras/es no se articulan a cadenas de	1. El proyecto aprovechará el mandato constitucional referido a la obligación de los diversos niveles del Estado de favorecer en las compras públicas a los pequeños productores, así como de promover el desarrollo económico local, la economía solidaria y el comercio justo,
					85 iniciativas incluyen manejo de postcosecha y transformaci			200 iniciativas incluyen manejo de postcosecha y transformac					

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
permanente, justa y solidaria, se articulan en relaciones inclusivas y generan rentabilidad, respetando el ambiente.					ón, 40% por mujeres			ión- 40% por mujeres			procesos de postcosecha y/o transformación.	valor solidarias y comercializan de manera individual y desleal.	etc.
	OE2.I2. El 30% de la producción proveniente de las iniciativas económico-productivas se comercializa por canales solidarios.	Impacto	30%	25% a centros de acopio	25%			30%			OE2.I2.FV1. Línea de base inicial y final de emprendimientos de ESS	3. No se identifiquen canales de comercialización diferenciada para los productos de la AFC y de los emprendimientos de ESS.	2. El Cantón Cayambe cuenta con una ordenanza sobre uso de espacios públicos para la comercialización de productos sanos en Circuitos Alternativos de Comercialización (CIALCO), el cual será aprovechado para promover la comercialización asociativa.
					Porcentaje de la producción comercializada por canales solidarios			Porcentaje de la producción comercializada por canales solidarios			OE2.I2.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de comercialización SSM-LAIF. OE2.I2.FV3. Informes técnicos de articulación a canales de comercialización.		
	OE2.I3. El 65% de las iniciativas en comercialización cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización, los cuales incorporan enfoques de género y medio ambiente	Impacto	260 productores/as con iniciativas de comercialización	260 productores/as sin estudios de mercado o iniciativas de comercialización	2 estudio de mercado con 120 productores/as			3 estudio de mercado con 140 productores/as			OE2.I3.FV1. Línea de base inicial y final de emprendimientos de ESS.		
					productoras/es con iniciativas comerciales que cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización			productoras/es con iniciativas comerciales que cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización			OE2.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de estudios de mercado y/o estrategias de comercialización del SSM-LAIF. OE2.I3.FV3. Informes técnicos de implementación de estrategias de comercialización.		
OE3. Instituciones públicas vinculadas con el desarrollo socio económico agropecuario y comercial del Territorio Demostrativo Cangahua fortalecen sus capacidades y competencias, mejoran la prestación de los	OE3.I1. Número de Planes/ Estrategias de desarrollo elaborados por parte del GAD Cangahua con participación e inclusión de la ciudadanía local y de otros actores institucionales.	Impacto	2	0 Planes/ Estrategias de desarrollo elaborados por parte del GAD Cangahua y organizaciones	1			1			OE3.I1.FV1. Ordenanzas y/o resoluciones de desarrollo productivo-comercial.	1. Cambios en las directivas de las instituciones públicas. 2. Crisis económica, y que afecte la asignación de recursos por parte del estado a los GAD, ocasionando inconvenientes en cuanto a la prestación de servicios públicos.	1. Se suscribirán acuerdos, presentación de TD Cangahua a las nuevas autoridades locales y las dirigencias comunitarias. 2. El Gobierno central, como los Gobiernos locales, tienen un presupuesto, contemplado en un programa Anual, lo que permite a los Gobiernos locales recibir el
					Planes/ estrategias de desarrollo elaborados por GAD Cangahua y organizaciones			Planes/ estrategias de desarrollo elaborados por GAD Cangahua y organizaciones			OE3.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF. OE3.I1.FV3. Informe de implementación de Agendas locales para la reducción de las desigualdades y brechas de género.		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
servicios públicos y promueven la igualdad de género en el territorio.	OE3.I2. Número de alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación que incluyen la promoción y el desarrollo económico con enfoque de igualdad de género y sostenibilidad medioambiental.	Impacto	3	0 alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación	1			2			OE3.I2.FV1. Políticas y acciones generadas para la aplicación de la normativa ambiental. OE3.I2.FV2. Planes de acción para el fomento de las cadenas de valor solidaria OE3.I2.FV3. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF.		presupuesto que les está asignado, a tiempo.
					Alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación			Alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación					
	OE3.I3. N° de nuevas herramientas e instrumentos para la mejora del servicio público.	Impacto	2	0 Nuevas herramientas e instrumentos para la mejora del servicio público.	1			1			OE3.I3.FV1. Informe de acciones y estrategias que mejoran la planificación, gestión y prestación de servicios por parte del GAD Cangahua. OE3.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF.		
					Herramienta / instrumentos para la mejora del servicio público.			Herramienta / instrumentos para la mejora del servicio público.					
OE4. Organizaciones comunitarias y territoriales, juntas de riego, asociaciones de productoras/es, grupos de mujeres y jóvenes, del Territorio Demostrativo Cangahua, fortalecidas para el fomento productivo-comercial y empoderadas para la promoción y exigibilidad de sus derechos, desde su identidad cultural.	OE4.I1. 100% de las organizaciones mejoran sus capacidades organizativas, estratégicas, de procedimientos, de planificación, de producción, de procesamiento y/o de comercialización.	Impacto	14 100%	0 organizaciones con capacidades fortalecidas	43%			100%			OE4.I1.FV1. Línea de base Organizativa, Productiva y de emprendimientos. OE4.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de capacidades del SSM-LAIF. OE4.I1.FV3. Planes estratégicos y propuestas elaboradas por las organizaciones.	1. Problemas socio organizativos en las organizaciones que no les permite posicionarse ni empoderarse para la exigibilidad de sus derechos. 2. Los procesos de culturización cada vez son más fuertes en la zona de intervención, perdiendo las características propias del pueblo Kayambi.	1. El proyecto contempla el componente fuerte de fortalecimiento organizativo, donde se apuntalará a su posicionamiento e incidencia pública para la exigibilidad de sus derechos. 2. El proyecto está planteado desde el respeto y rescate de las costumbres y saberes ancestrales del pueblo Kayambi, por lo cual la estrategia de la intervención más bien apunta a la conservación de las mismas.
					6 organizaciones con capacidades fortalecidas			8 organizaciones con capacidades fortalecidas					
	OE4.I2. En los espacios de decisión de las iniciativas productivas, organizaciones, redes y asociaciones, al menos el 30% son mujeres.	Impacto	30%	17,4% de mujeres espacios de decisión	25%			30%			OE4.I2.FV1. Línea de base de Género. OE4.I2.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF. OE4.I2.FV3. Testimonios a profundidad con mujeres.		
					Mujeres participan en espacios de decisión			Mujeres participan en espacios de decisión					
	OE4.I3. Número de iniciativas productivas puestas en marcha por	Impacto	Por definir	4 iniciativas productivas puestas en	5			3			OE4.I3.FV1. Línea de base Productiva y de emprendimientos de ESS		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	mujeres, personas con capacidades especiales y comunidades indígenas.			marcha por mujeres	5 iniciativas productivas puestas en marcha por mujeres, personas con discapacidad y comunidades indígenas			8 iniciativas productivas puestas en marcha por mujeres, personas con discapacidad y comunidades indígenas			actualizada. OE4.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del ESS del SSM-LAIF. OE4.I3.FV3. Informes técnicos de apoyo a los emprendimientos de ESS		
	OE4.I4. Al menos el 50% de productores/as forman parte activa de alguna estructura organizativa.	Impacto	200	50% son parte activa de una estructura organizativa	50%			50%			OE4.I4.FV1. Línea de base Organizativa. OE4.I4.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF. OE4.I4.FV3. Informe de participación y listado de socios/as.		
					200 productores/as forman parte de alguna estructura organizativa			200 productores/as forman parte de alguna estructura organizativa					
R1.1. Sistemas Agroecológicos andinos sostenibles implementados por pisos climáticos, que incorporan innovaciones tecnológicas, y diversificación y mejora la disponibilidad de alimentos sanos y soberanos, a partir del fomento de las cadenas valor solidarias.	R1.1. I1. Diseñado e implementado 400 sistemas agroecológicos andinos sostenibles (SAAS) por pisos climáticos, orientados a la diversificación, la seguridad alimentaria y la generación de excedentes.	Resultado	400 SAAS	0	200			200			R1.1.I1.FV1. Diseño de SAAS. R1.1.I1.FV2. Actas entrega-recepción de insumos para la producción bajo SAAS. R1.1.I1.FV3. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF	1. Las/os productoras/es implementan sistemas agroecológicos andinos sostenibles, por lo cual no diversifican sus cultivos, manteniendo la tendencia al mono cultivo. 2. Las/os productoras/es no utilizan de forma correcta las innovaciones tecnológicas, por lo que no logran reducir el tiempo, ni la carga de trabajo, especialmente las mujeres.	1. Se motivará a los TTDD en cada uno de los espacios de capacitación, se fijarán horarios sobre la disponibilidad de tiempo especialmente de las mujeres y/o jóvenes. 2. Previo a la entrega de las innovaciones tecnológicas se realizará una capacitación en cuanto al uso correcto, con el fin de que puedan optimizar el tiempo de trabajo en campo y, especialmente las mujeres.
	R1.1. I2. 40 hombres y 60 mujeres han mejorado sus capacidades, bajo sistemas agroecológicos andinos, para la producción sostenible de: hierbas aromáticas, pastos para leche, cebolla, hortalizas y especies menores (cuyes) y realizados 6 intercambios para compartir experiencia.	Resultado	100 personas mejoran sus capacidades	0	40 (24 M, 16H)			60 (36M, 24H)			R1.1.I2.FV1. Plan y material de Formación de SAAS. R1.1.I2.FV2. Informes por parte de los facilitadores/as y listados de asistentes a talleres desagregados por sexo. R1.1.I1.FV3. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					40 personas mejoran sus capacidades			100 personas mejoran sus capacidades					
	R1.1. I3. Al menos 3 nuevas innovaciones tecnológicas agropecuarias	Resultado	3 innovaciones tecnológicas	0	1			2			R1.1.I3.FV1. Innovaciones agropecuarias validadas. R1.1.I3.FV2. Reportes de cumplimiento de la		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	desarrolladas, que contribuyen a mejorar la productividad, optimización del tiempo, aliviar la carga de trabajo y el esfuerzo físico de las mujeres.		ogías agropecuarias		1 innovación tecnológicas validadas			3 innovaciones tecnológicas validadas			actividad del SSM-LAIF. R1.1.I3.FV2. Informe de resultado las innovaciones tecnológicas agropecuarias implementadas.		
	R1.1.I4. Hasta la finalización del proyecto, al menos 100 mujeres productoras han establecido huertos agroecológicos familiares, mejorando su dieta familiar, la seguridad alimentaria, con excedentes para la comercialización en las ferias agroecológicas.	Resultado	100 mujeres con huertos agroecológicos familiares	0	40			60			R1.1.I4.FV1. Planes de Producción. R1.1.I4.FV2. Actas entrega-recepción de insumos para huertos agroecológicos. R1.1.I4.FV3. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R1.1.I5. Establecidas, al menos 50 parcelas demostrativas para la producción de hierbas aromáticas con grupos de mujeres.	Resultado	50 Parcelas demostrativas	0	30			20			R1.1.I5.FV1. Planes de Producción de hierbas aromáticas. R1.1.I5.FV2. Actas entrega-recepción de insumos R1.1.I5.FV3. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R1.1.I6. Implementadas 10 parcelas demostrativas de cultivos alternativos de ciclo corto para promover la diversificación por pisos climáticos.	Resultado	10 parcelas demostrativas	0	4			6			R1.1.I6.FV1. Actas entrega-recepción de insumos para parcelas demostrativas. R1.1.I6.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R1.1.I7. Implementadas 30 iniciativas de crianza de cuyes mejorados, en las que se aplican un manejo técnico y sanitario con grupos de mujeres.	Resultado	30 iniciativas de cuyes	0	20			10			R1.1.I7.FV1. Actas entrega-recepción de insumos para iniciativas de cuyes. R1.1.I7.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R1.1.I8. Establecidas 30 áreas de pastos mejorados e introducidas Buenas	Resultado	30 nuevas áreas de	0	20			10			R1.1.I8.FV1. Actas entrega-recepción de insumos para establecer pastos.		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	Prácticas Ganaderas y de Ordeño para garantizar el incremento de la producción de leche, priorizando a mujeres y jóvenes productoras.		pastos mejorados y/o con buenas prácticas		20 áreas mejoradas de pastos con BPG			30 áreas mejoradas de pastos con BPG			R1.1.I8.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
R1.2. Se promueve el cuidado y la protección de los ecosistemas relacionados a la gestión del ciclo del agua en la parroquia Cangahua, a través de Planes integrales de manejo sostenible y conservación de las fuentes hídricas que garantizan la calidad y cantidad de este recurso para el consumo humano y la producción agropecuaria.	R1.2.I1. Realizado 1 estudio / diagnóstico de la situación de las fuentes hídricas que proveen de agua a las comunidades priorizadas en la parroquia Cangahua.	Resultado	1 Estudio	0	1 Estudio/diagnóstico de fuentes hídricas						R1.2.I1.FV1. Documento diagnóstico. R1.2.I1.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.	1. Las personas que viven en la parroquia de Cangahua no quieren respetar la normativa ambiental. 2. Las/os productoras/es no ponen atención en el cuidado y conservación de las fuentes hídricas.	1. Gestionar que haya más control al cumplimiento de la normativa ambiental por parte de las autoridades pertinentes. 2. Se prevé la realización de campañas de difusión y sensibilización sobre la importancia del manejo, cuidado y conservación de los ecosistemas y la gestión del agua.
	R1.2.I2. Construidos y en implementación 1 Plan integral de manejo sostenible y conservación de las fuentes hídricas con los actores involucrados.	Resultado	1 Plan Integral	0	1 50% construcción plan integral de manejo de fuentes hídricas			1 Plan en implementación integral de manejo de fuentes hídricas			R1.2.I2.FV1. Plan Integral. R1.2.I2.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R1.2.I3. 13 mujeres y 12 hombres preparados como promotores y promotoras ambientales de las organizaciones participantes.	Resultado	25 promotoras/es ambientales	0				25 Promotoras/es ambientales			R1.2.I3.FV1. Plan de formación. R1.2.I3.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R1.2.I4. 6 de campañas realizadas sobre la importancia del manejo, cuidado y la conservación de los ecosistemas representativos en la gestión del ciclo del agua.	Resultado	6 Campañas de sensibilización	0	4 4 campañas de sensibilización			2 2 campañas de sensibilización			R1.2.I4.FV1. Plan de campañas de difusión y sensibilización R1.2.I4.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R1.2.I5. Reforestadas con especies nativas áreas priorizadas y de interés para la generación de agua con el apoyo de las comunidades.	Resultado	6.000 plantas nativas	0	3.000 3.000 plantas nativas sembradas			3.000 6.000 plantas nativas sembradas			R1.2.I5.FV1. Acta de entrega-recepción de plantas nativas para reforestación. R1.2.I5.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	R1.2.I6. Acordadas 4 estrategias y/o acciones entre GAD's e instituciones relacionadas a temas ambientales y organizaciones que promuevan la aplicación de la normativa ambiental, el cuidado de las fuentes hídricas y del páramo, y la declaración de áreas de conservación	Resultado	4 Estrategias /acuerdos	0	1			3			R1.2.I6.FV1. Registros de participación para acordar Políticas y acciones que promuevan la normativa ambiental. R1.2.I6.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					1 estrategia/ acciones			3 estrategias/ acciones					
R2.1 Los emprendimientos de ESS apoyados, en especial las liderados por mujeres, cuentan con personas especializadas para la administración y gestión comercial, aplican modelos de negocio inclusivos y mejoran la capacidad de transformación a sus productos estratégicos, cumpliendo con estándares de calidad y el respeto al ambiente.	R2.1.I1. Al menos 20 hombres y 30 mujeres, han desarrollado sus capacidades en Gestión Administrativa y Comercial de los emprendimientos de ESS apoyados.	Resultado	50 personas capacitadas en Gestión Administrativa y Comercial	0	30 (5 emprend)			20 (3 emprend)			R2.1.I1.FV1. Materiales de capacitación. R2.1.I1.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.	1. Los emprendimientos de ESS, no aplican los modelos de negocio inclusivos ni visibilizan el rol de la mujer en los mismos. 2. Los equipos, insumos y materiales entregados a los emprendimientos de ESS para una mejor capacidad de transformación de sus productos, no son gestionados de manera correcta.	1. Los técnicos de campo, vigilarán permanentemente que los procedimientos de transformación de productos y utilización de los equipos entregados a los emprendimientos de ESS, se estén realizando de manera adecuada y además se contará con un acta compromiso, donde los representantes de los emprendimientos se comprometen al cuidado de los mismos.
	R2.1.I2. Diseñados y en implementación 5 Modelos de Negocios inclusivos con los emprendimientos de ESS que garanticen su viabilidad y sostenibilidad.	Resultado	5 Modelos de negocios inclusivos / 15 talleres	0	3			2			R2.1.I3.FV1. Modelos de Negocios Inclusivos. R2.1.I3.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					3 modelos de negocios inclusivos			5 modelos de negocios inclusivos					
	R2.1.I3. Se cuenta con 1 estudio técnico de viabilidad del proceso productivo y de agregación de valor de la Planta de transformación de la cebolla e identificación de necesidades en cuanto a infraestructura, equipos y maquinarias.	Resultado	1 Estudio técnico de viabilidad	0	1						R2.1.I2.FV1. Estudio técnico de viabilidad. R2.1.I2.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					Estudio técnico de viabilidad								
	R2.1.I4. El 100% de los emprendimientos de ESS apoyados cuentan con equipos, insumos,	Resultado	8 Emprendimie	0	4			4			R2.1.I4.FV1. Informes técnicos de dotaciones y adecuaciones a los emprendimientos de ESS.		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	materiales y adecuaciones en su infraestructura y aplican Buenas Prácticas en la producción de alimentos.		ntos de ESS		4 emprendimientos de ESS con equipos, insumos, materiales y adecuaciones			8 emprendimientos de ESS con equipos, insumos, materiales y adecuaciones			R2.1.I4.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
R2.2 Se promueve la generación de valor, y se impulsan circuitos alternativos de comercialización asociativa con los emprendimientos de ESS articuladas en cadenas de valor solidarias, permitiendo establecer vínculos directos entre personas productoras y consumidoras, en el marco del Comercio Justo y Consumo Responsable.	R2.2.I1. Realizados 3 estudios de mercado para los productos estratégicos priorizados.	Resultado	3 estudios de mercado	0	2			1			R2.2.I1.FV1. Estudios de Mercado.	1. Complicaciones en obtener los registros sanitarios. 2. No se lograron gestionar los nuevos espacios feriales por problemas de burocracia de los GAD's. 3. Las/os consumidores no valoran el trabajo y esfuerzo de las/os productores en campo, por lo que no establecen una relación directa con los proveedores de sus alimentos.	1. Se gestionará la aplicación de la ordenanza cantonal en cuanto al uso de espacios públicos para la comercialización de productos sanos en ferias agroecológicas del cantón Cayambe. 2. Con la participación de la SAFC, se realizarán espacios comerciales donde las/os productoras/es podrán establecer relaciones directas con las/os consumidoras/es y de esta manera conocer los intereses y necesidades de ambas partes.
					2 estudios de mercado			3 estudios de mercado			R2.2.I1.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R2.2.I2. Al menos el 80% de los emprendimientos de ESS cuentan con estrategias de valor agregado, diferenciación y disponen de materiales de promoción para sus productos en espacios de comercialización.	Resultado	80% de los emprendimientos cuentan con estrategias alternativas de valor agregado	0	40%			40%			R2.2.I2.FV1. Estrategias de valor agregado y diferenciación por emprendimiento de ESS. R2.2.I2.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					40% de los emprendimientos que cuenta con estrategias alternativas de valor agregado.			40% de los emprendimientos que cuenta con estrategias alternativas de valor agregado.					
	R2.2.I3. Establecidos 2 nuevos espacios feriales (zona baja y alta) para la promoción y venta directa de los productos agroecológicos y de los emprendimientos de ESS.	Resultado	2 Espacios feriales	0	2						R2.2.I3.FV1. Actas y reglamento de funcionamiento de los espacios feriales. R2.2.I3.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					Espacios feriales								
	R2.2.I4. Identificados y articulados, al menos a 4 canales alternativos de comercialización directa para los productos agroecológicos y de los emprendimientos de ESS apoyados.	Resultado	4 Ferias/ Ruedas negocio	0	2			2			R2.2.I4.FV1. Informes del proceso de articulación a nuevos canales alternativos de comercialización. R2.2.I4.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					2 canales alternativos de comercialización. (Ferias/ Ruedas negocio)			4 canales alternativos de comercialización. (Ferias/ Ruedas negocio)					

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	R2.2.I5. Impulsadas 5 campañas para la sensibilización y promoción de la agroecología, el Comercio Justo y el Consumo responsable en el que participan al menos 400 personas.	Resultado	5 campañas de sensibilización y promoción	0	2			3			R2.2.I5.FV1. Informe de resultados y alcance de las campañas de sensibilización y promoción de la agroecología, el comercio justo y consumo responsable. R2.2.I5.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					2 campañas para sensibilización y promoción de la agroecología			5 campañas para sensibilización y promoción de la agroecología					
R3.1 Se fortalecen las capacidades técnicas del Gobierno Autónomo Parroquial Cangahua, tanto para la planificación y gestión del territorio vinculado al desarrollo agrario, como para la mejor prestación de servicios públicos a la ciudadanía, con enfoque de igualdad de género, derechos, interculturalidad y sostenibilidad ambiental.	R3.1.I1. Elaborado un diagnóstico e implementado un Plan de acción sobre los procesos de planificación, gestión y prestación de servicios que aplica el GAD Cangahua.	Resultado	1 diagnóstico 1 Plan de acción	0	1						R3.1.I1.FV1. Estudio técnico. R3.1.I1.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.	1. Las/os miembros del GAD Parroquial de Cangahua no participan en el desarrollo de capacidades técnicas con enfoque de género, DESC y sostenibilidad ambiental.	1. Se cuenta con el apoyo por parte del GAD parroquial, donde sus miembros se comprometen a ser parte de las actividades planteadas en la intervención. 2. Se prevé que el cambio de autoridades no afecte significativamente al desarrollo de las actividades, puesto que, de haber nuevos miembros en el GAD, estos serán personas de la comunidad que conocen desde un inicio el proyecto.
	R3.1.I2. Se mejora en un 40% la prestación de servicios públicos por parte del GAD Cangahua incorporando la igualdad de género y derechos.	Resultado	40% de mejora en los servicios públicos ofrecidos por el GAD Cangahua	0	40%						R3.1.I2.FV1. Plan de Acción. R3.1.I2.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF. R3.1.I2.FV3. Informe técnico de la mejora en la prestación de servicios públicos.		
	R3.1.I3. 6 hombres y 5 mujeres del personal técnico del GAD Cangahua han fortalecido sus capacidades de planificación, gestión y prestación de servicios con enfoque de género, DESC y sostenibilidad ambiental.	Resultado	11 personas mejoran sus capacidades técnicas	0	11						R3.1.I3.FV1. Plan y materiales de capacitación de planificación, gestión y prestación de servicios. R3.1.I3.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					No. personas mejoran sus capacidades técnicas								
	R3.1.I4. La unidad y/o departamento de fomento productivo	resultado	Asesoría	0				1			R3.1.I4.FV1. Informe técnico del apoyo a la unidad y/o departamento		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	existente en el GAD de Cayambe mejora en un 50%, su capacidad de apoyo y asistencia técnica a los emprendimientos de ESS.		especializada					Asesoría especializada			de fomento productivo. R3.1.I4.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R3.1.I6. Difundidas las acciones estrategias emprendidas, desde el GAD Cangahua, para la mejor prestación de servicios a la ciudadanía. gestión y promoción de la igualdad de género y los derechos en Cangahua.	Resultado	1 Sistematización	0				1			R3.1.I6.FV1. Documento de sistematización de las acciones estrategias emprendidas, desde el GAD Cangahua. R3.1.I6.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
								1 sistematización					
R3.2 El GAD Cangahua y las organizaciones comunitarias y territoriales, juntas de riego, asociaciones de productoras/es, grupos de mujeres y jóvenes, se articulan y construyen de manera conjunta y participativa estrategias y/o políticas para el desarrollo productivo-comercial, la promoción de los Derechos y la igualdad de género en el territorio.	R3.2.I1. Construidas entre instituciones locales, públicas, privadas y TTDD y en proceso de implementación 3 estrategias de desarrollo productivo/comercial con enfoque de género y cuidado ambiental.	Resultado	3 Estrategias de desarrollo	0	3						R3.2.I1.FV1. Propuesta de política estrategias de desarrollo productivo-comercial con enfoque de género y cuidado ambiental. R3.2.I1.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.	1. No se generan una vinculación entre las organizaciones, por lo que no se pueden establecer acciones conjuntas. 2. Las organizaciones no inciden a nivel territorial y prevalecen sus intereses individuales. 3. No se promueven espacios de participación ciudadana, ni son exigidos por parte de la ciudadanía.	1. Los diferentes actores presentes en el territorio: PIT, SAFC, Maquita, impulsarán y motivarán a las diferentes organizaciones a trabajar de manera conjunta, con el fin de alcanzar beneficios comunes en pro de su desarrollo comunitario. 2. Los gobiernos locales tienen por obligación planificar el desarrollo territorial con la participación de la población. En caso de que los gobiernos se nieguen a cumplir con sus competencias, la COOTAD brinda a la ciudadanía alternativas para garantizar su participación, una de estas herramientas por ejemplo es la utilización de la Silla Vacía.
	R3.2.I2. Se ha elaborado un Diagnóstico e implementación de un Plan de Acción para la reducción de las brechas de género y desigualdades existentes en el territorio Cangahua.	Resultado	1 Diagnóstico 1 plan de Acción	0	1						R3.2.I2.FV1. Diagnóstico de las desigualdades y brechas de género. R3.2.I2.FV2. Plan de Acción para la reducción de las desigualdades y brechas de género. R3.2.I2.FV3. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					1 plan/ diagnóstico								
R4.1 Las organizaciones comunitarias y territoriales, juntas de riego, asociaciones de productoras/es, grupos de mujeres y jóvenes de Cangahua, se han fortalecido e inciden ante los	R4.1.I1. Articulada la Mesa de articulación territorial del proyecto con representantes de las organizaciones comunitarias y territoriales, GAD's y actores locales.	Resultado	1 Mesa de articulación territorial	0	1						R4.1.I1.FV1. Acta de conformación del comité del proyecto. R4.1.I1.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.	1. Se presentan conflictos entre los actores del proyecto perturba a los miembros de la Junta Directiva de las organizaciones, ocasionando que no logren posicionar sus propuestas frente a los GAD's	1. Se motivará a las/os miembros de las organizaciones comunitarias, para su participación en los espacios de capacitación. Además, el PIT, en su componente de capacitación y asistencia técnica también realizará acciones de sensibilización en torno a la importancia de fortalecimiento socio
					Mesa de articulación								
	R4.1.I2. Se ha elaborado el diagnóstico y mapeado cada una de las 5 cadenas	Resultado	5 diagnósticos/	0	3			2			R4.1.I2.FV1. Mapeo de las cadenas productivas. R4.1.I2.FV2. Reportes de		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
GAD's para posicionar de sus propuestas, fortalecer sus emprendimientos de ESS y promover la igualdad de género, con alto involucramiento de mujeres y jóvenes en los ámbitos de decisión.	productivas priorizadas considerando los intereses estratégicos de las mujeres		mapeos		3 diagnósticos / mapeo			5 diagnósticos / mapeo			cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		organizativo. 2. El Gad parroquial incentivará, promoverá espacios de participación ciudadana.
	R4.1.I3. Las cadenas de valor solidarias fomentadas por el proyecto, cuentan con 5 Planes de acción y en implementación con equidad de género.	Resultado	5 Planes de acción	0	3			2			R4.1.I3.FV1. Planes de acción para el fomento de cadenas de valor solidarias.		
					3 planes de acción			5 planes de acción			R4.1.I3.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R4.1.I4. La sede de la Junta de Riego Guanguilquí-Porotog cuenta con un espacio adecuado de capacitación e instalaciones para una mejor gestión y atención a los socios/as.	Resultado	1 sede JRG-P con espacios adecuados	0	1						R4.1.I4.FV1. Informe técnico de las adecuaciones y mejoras a la sede de la Junta de riego Guanguilquí-Porotog.		
					Espacios habilitados						R4.1.I4.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R4.1.I5. 10 hombres y 15 mujeres cuentan con las capacidades y aplican los conocimientos para el fortalecimiento sus organizaciones, el fomento de la participación e incidencia pública, a partir de los planes formativos.	Resultado	25 personas cuentan con capacidades en fortalecimiento organizativo	0	25						R4.1.I5.FV1. Plan y materiales de capacitación.		
					No. De personas cuentan con capacidades en fortalecimiento organizativo						R4.1.I5.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
	R4.1.I6. Las organizaciones comunitarias, territoriales, grupos de interés y juntas de riego han construido al menos 5 propuestas para el fomento de la producción agroecológica, y emprendimientos de ESS con una participación, al menos del 40% de mujeres	Resultado	5 Propuestas (40% mujeres)	0	3			2			R4.1.I6.FV1. Propuestas para el fomento de la producción agroecológica y emprendimientos de ESS.		
					3 propuestas generadas 40% son mujeres			5 propuestas generadas 40% son mujeres			R4.1.I6.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
	R4.1.I7. Las organizaciones comunitarias, territoriales, grupos de interés y juntas de riego han participado activamente y con propuestas en, al menos, 6 espacios de participación ciudadana y 8 acciones de veeduría para su inclusión en el PDyOT del GAD Cangahua, con una asistencia del 50% de mujeres.	Resultado	6 espacios de participación 50% mujeres	0	4			2			R4.1.I8.FV1. Propuestas de las organizaciones comunitarias y territoriales. R4.1.I8.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					4 espacios de participación 50% son mujeres			6 espacios de participación 50% son mujeres					
	R4.1.I8. Un sello (identidad y origen) ha sido promovido por organizaciones de mujeres para sus productos agroecológicos como parte del sistema participativo de garantías que impulsa el GAD Cayambe.	Resultado	1 Sello (identidad y origen)	0				1			R4.1.I9.FV1. Sello de identidad y orígenes. R4.1.I9.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
								1 sello (identidad y origen)					
R4.2 Las productoras y productores de Cangahua se empoderan para la promoción, exigibilidad y ejercicio de sus derechos, asumen un protagonismo activo en la gestión y dirección de sus organizaciones y emprendimientos de ESS, con enfoque de género e identidad cultural.	R4.2.I1. Al menos 75 mujeres organizadas inician procesos de crecimiento en autoestima, crecimiento personal (Planes de Vida), empoderamiento social, a partir de su participación en programas vivenciales.	Resultado	75 mujeres organizadas inician procesos de crecimiento personal y empoderamiento	0	75						R4.2.I1.FV1. Planes de vida de las mujeres productoras. R4.2.I1.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.	1. Los hombres no apoyen la participación de las mujeres en las actividades del programa, y los temas culturales y de machismo no permitan trabajar con un enfoque de género. 2. A causa del triple rol de las mujeres (productivo, reproductivo y comunitario) no pueden ir a las reuniones porque no tienen tiempo	1. Para mitigar se ha previsto en las actividades de capacitación sensibilizar especialmente a hombres, en aspectos que permitan la valoración y la visibilización del trabajo de la mujer en los aspectos productivos y reproductivos. 2. Se ha previsto el trabajo específicamente con grupos de mujeres que lideran los emprendimientos de ESS y para los demás resultados la obligatoriedad de la participación de las mujeres en todas las actividades. 3. Priorizar las reuniones a conveniencia del horario de las mujeres.
					No. De planes de vida de mujeres organizadas								
	R4.2.I2. Al menos 20 mujeres y 40 hombres han comprendido que la violencia de género no es natural, y toman acción para promover los DESCAs y una vida sin violencia.	resultado	60 personas vinculadas al plan de desnaturalización de la	0	60						R4.2.I2.FV1. Planes de formación y sensibilización. R4.2.I2.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					No. De personas vinculadas al plan de desnaturalización de la								

JERARQUIA	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	META	LB INICIAL (2019)	META INTERMEDIA	META INTERMEDIA LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	META FINAL	META FINAL LOGRADA	% CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	RIESGOS O DESVIACIONES	PLAN DE MEJORA Y MEDIDAS CORRECTIVAS
			violencia de género		violencia de género								
	R4.2. I3. Las mujeres productoras han realizado el análisis de sus necesidades prácticas e intereses estratégicos y han consensado 4 propuestas de acción y estrategias, que son presentadas en espacios comunitarios y de incidencia local.	Resultado	4 propuestas de acción y/o estrategias	0				4			R4.2.I3.FV1. Propuestas de acción y política pública. R4.2.I3.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
								4 propuestas de acción y/o estrategias					
	R4.2. I4. La RED de mujeres participa en comisiones de género y Consejos de Igualdad, donde presenten propuestas de acción y estrategias para la promoción y el ejercicio de sus derechos (DESCA) y de sus intereses estratégicos.	Resultado	4 propuestas de acción y estrategias presentadas por la Red de mujeres.	0	2			2			R4.2.I4.FV1. Acta de conformación de la RED de mujeres. R4.2.I4.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					2 propuestas de acción y estrategias presentadas por la Red de mujeres.			4 propuestas de acción y estrategias presentadas por la Red de mujeres					
	R4.2.I5. Realizadas 6 acciones de sensibilización e incidencia para la promoción de los DESCA y una vida libre de violencia en la parroquia.	Resultado	6 acciones de sensibilización e incidencia	0	3			3			R4.2.I5.FV1. Plan de acción (campañas, foros, seminarios) para la promoción de los DESCA. R4.2.I5.FV2. Reportes de cumplimiento de la actividad del SSM-LAIF.		
					3 espacios de sensibilización e incidencia			6 espacios de sensibilización e incidencia					

7. Procedimiento para el cálculo de indicadores y valores de línea base.

La estructura del informe de línea de base permite conocer a detalle la identificación básica de cada indicador a nivel de objetivos y el tipo de datos que se van a recolectar, medios de verificación que deben ser considerados para su medición. Los resultados de línea base que se detalla en este apartado incorporan datos de la población participante durante la fase de recolección de información y están vinculados con temas productivos, comerciales – emprendimientos, género, socio organizativo y de GAD Local.

Esta información permite contar con una matriz de línea de base completa, a fin de conocer los cambios que se van generando a través de las diferencias acciones, desde los enfoques de Derechos, Sostenibilidad Ambiental e Igualdad de Género. A continuación, se realiza un análisis de los indicadores a nivel de objetivo general y objetivos específicos, es decir de los objetivos comunes de Territorios Demostrativos de la acción LAIF.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

OG. Mejorar el ingreso de pequeños y medianos productores/a pertenecientes al Territorio Demostrativo Cangahua, a través del fomento productivo basado en el aprovechamiento y manejo racional y climáticamente inteligente de los recursos naturales, contribuyendo a su bienestar.

Indicador OG 1

Descripción de indicador

Tabla 7 Descripción del indicador OG 1 - TD Cangahua

INDICADOR	El 65% de los pequeños y medianos productores/as incrementan sus ingresos en al menos un 20%.
Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje y número de pequeños y medianos productores/as que incrementan sus ingresos en al menos un 20% respecto a la línea base del proyecto. Los ingresos de las familias serán considerados los generados en las fincas (agrícolas, pecuarios, procesados, etc.) y los ingresos que extra finca (trabajo remunerado, jornales, pensiones, transferencias condicionadas de gobierno, entre otras)
Meta del indicador	65% (260) de pequeños y medianos productores/as participantes del proyecto que incrementan sus ingresos en al menos un 20%
Fórmula de cálculo	$\left(\frac{\text{Sumatoria de productoras/es que incrementan sus ingresos en 20\%}}{\text{número total de productoras/es participantes del proyecto}} \right) \times 100\%$
Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Ingresos generados por los pequeños y medianos productores por venta de productos agropecuarios y/ o con valor agregado

	Datos sobre ingresos familiares actualizados
¿Cuántas mediciones se harán?	Una al inicio del proyecto y una al final
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2019, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información? Herramienta(s) a usar	Aplicación de encuestas de sistemas de ingresos/ productividad Aplicación de encuestas Fortalecimiento de Emprendimientos
Fuente de verificación principal	Encuestas aplicadas Línea de base inicial y final. Evaluación externa.
¿Dónde recabar la información?	200 pequeños y medianos productoras/es vinculados que desarrollan iniciativas económico – productivas impulsadas por el proyecto

Resultado línea base

Para la línea base del proyecto fueron levantadas un total de 200 encuestas de las cuales 39 (20%) correspondieron a hombres y 161 (80%) mujeres, para este indicador se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 8 Promedio de ingreso familiar mensual neto por comunidad

Organización Comunitaria	Promedio Ingreso Neto Familiar Mensual (USD)
Comuna La Libertad (PIT)	306,36
Aso. 17 de Junio (PIT)	565,67
Comuna Chambitola (PIT)	217,43
Comuna Jurídica Pucará	71,89
Comuna Milagro	148,77
Comuna Pitaná Alto	198,68
Comuna San Antonio	204,51
Comuna Santa Rosa de Pingulmí	252,06
Comuna Larcachaca	277,70
Comuna Porotog	287,15
Comuna Santa Marianita de Pingulmí	330,90
Comuna San José	341,14
Comité Promejoras Pitaná Bajo	353,72
Comité Promejoras Buena Esperanza	382,34
Promedio general	258,01

El indicador muestra que en promedio los hombres reciben ingresos netos familiares mensuales para las 14 organizaciones comunitarias consideradas en TD Cangahua con un promedio de \$ 258,01 mensuales. En las **comunidades/ organizaciones que forman parte del Proyecto de Irrigación Tecnificada (PIT)**, se muestra que los ingresos oscilan entre \$ 217,43 en el caso de Chambitola, \$

306,36 en La Libertad y \$ 565,67 en Aso. 17 de Junio. En el caso de la última comunidad de PIT es necesario considerar que corresponden a medianos productores con propiedades promedio de 5 has.

Mientras que las 11 organizaciones comunitarias restantes mostraron ingresos que van entre \$ 71,87 en la comuna Pucará que representa el valor más bajo y el Comité Promejoras Buena Esperanza con ingresos de \$ 382,34 mensuales, por lo que de acuerdo al análisis el incremento en 20% de ingresos será un promedio de \$ 51,60 neto mensuales por familia.

Indicador OG 2

Descripción del indicador

Tabla 9 Descripción del indicador OG 2 - TD Cangahua

INDICADOR	Al menos el 50% de los pequeños y medianos productores/as son mujeres con capacidad para acceder, usar y controlar el ingreso generado.
------------------	---

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de pequeños y medianos productores/as son mujeres con capacidad para acceder, usar y controlar el ingreso generado.
Meta del indicador	50% (200) de pequeñas y medianas productoras mujeres participantes del proyecto con capacidad de controlar el ingreso generado
Fórmula de cálculo	(Sumatoria de mujeres con capacidad de controlar el ingreso generado/ número total de participantes del proyecto) x 100%.

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Mujeres participantes del proyecto que tienen capacidad para: - Decidir sobre el uso y control de los ingresos generados (administración) Datos sobre ingresos familiares actualizados Registros sobre distribución del dinero propio de la mujer
¿Cuántas mediciones se harán?	Una al inicio y una al final del proyecto
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2019, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información? Herramienta(s) a usar	Aplicación de encuesta género y derechos a mujeres participantes del proyecto para determinar el número de mujeres que indican tener acceso, control y uso de los ingresos generados y la distribución de los ingresos monetarios propios de la mujer
Fuente de verificación principal	Línea de base inicial y final. Evaluación externa.

¿Dónde recabar la información?	Mujeres participantes del proyecto Encuesta de género y derechos
---------------------------------------	---

Resultado de línea base

De un total de 87 encuestas aplicadas a mujeres de las 14 organizaciones comunitarias que forman parte de TD Cangahua, para el presente indicador se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 10 Control y uso de ingreso mensual de las familias relación Mujer – Hombre

Control y uso del ingreso mensual de la familia	Mujer	Hombre	Ambos
¿Quién controla (administra) la mayor parte del ingreso mensual de la familia?	27,91%	5,81%	66,28%
¿Quién decide en qué invertir o gastar la mayor parte de dinero?	21,69%	4,82%	73,49%
¿Quién recibe la mayor parte de dinero por la venta de la producción agropecuaria?	71,95%	1,22%	26,83%
¿Quién aporta la mayor parte de dinero para la alimentación de la familia y los gastos de la casa?	23,53%	42,35%	34,12%

De acuerdo con la tabla anterior se puede indicar que el 24,80% de las mujeres que formaron parte de la muestra de línea base pueden administrar y controla la forma en que se invierte o gasta la mayor parte del dinero. En este mismo análisis el 69% indicaron que la decisión se toma en conjunto con el hombre (pareja) lo que lleva a pensar que posiblemente es él quien tiene la decisión final del destino del dinero que ingresa al hogar.

Indicador OG 3

Descripción del indicador

Tabla 11 Descripción del indicador OG 3 - TD Cangahua

INDICADOR	Número de familias con jefatura desagregada por sexo, con ingresos por encima del nivel de pobreza en relación a su situación inicial.
------------------	--

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Número de familias con jefatura de hogar mujer, con ingresos por encima del nivel de pobreza en relación con su situación inicial. La selección de la parroquia Cangahua se realizó en función a la pobreza por NBI que está en 95%

	En Ecuador para junio de 2019 la línea de pobreza por ingresos se ubicó en \$ 85,03 dólares mensuales per cápita (por persona) El cálculo de ingresos per cápita se realizó considerando un promedio de 4,67 personas por familia en las organizaciones comunitarias seleccionadas.
Meta del indicador	Número de familias con jefatura de hogar mujer con ingresos por encima del nivel de pobreza por ingresos
Fórmula de cálculo	Sumatoria de familias con jefatura de hogar mujer con ingresos por encima del nivel de pobreza por ingresos según INEC respecto del total de familias participante del proyecto.

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Promedio de ingresos que perciben las familias/ promedio de integrantes por familia (4,67) Ingresos de familias diferenciados por sexo de la jefatura de hogar mujer/hombre.
¿Cuántas mediciones se harán?	Una al inicio y una al final del proyecto
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2019, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información? Herramienta(s) a usar	Información sobre ingresos generados por las familias para lo que se aplicarán las encuestas agro – productivas y encuesta de emprendimientos
Fuente de verificación principal	Línea de base inicial y final. Evaluación externa.
¿Dónde recabar la información?	Familias participantes con jefatura del hogar mujer que participan en el proyecto

Resultado de línea base

Para junio de 2019 en Ecuador información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) mostraba que la línea de pobreza por ingresos se encontraba en \$85,03. Los resultados del levantamiento de línea base indicaron que 39 de las 200 familias encuestadas, es decir el 19,5% se encontraban sobre este nivel, es necesario considerar que para el cálculo se tomó de los ingresos se tomó en cuenta un promedio de 4,67 miembros por familia. En la siguiente tabla se puede apreciar la información desagregada por sexo y por organización comunitaria.

Tabla 12 Número de familias con ingresos netos per cápita superior al nivel de pobreza por ingresos

Organización Comunitaria	Número de familias con ingresos netos per cápita superior al nivel de pobreza por ingresos	
	Hombre	Mujer
Comuna La Libertad (PIT)	2	2
Aso. 17 de Junio (PIT)	2	1
Comuna Chambiola (PIT)	0	2
Comuna Jurídica Pucará	0	0
Comuna Milagro	0	0
Comuna San Antonio	0	0
Comuna Pitaná Alto	0	1
Comuna Santa Rosa de Pingulmí	1	0
Comuna Larcachaca	1	2
Comuna Porotog	1	2
Comuna San José	2	3
Comuna Santa Marianita de Pingulmí	0	5
Comité Promejoras Pitaná Bajo	0	5
Comité Promejoras Buena Esperanza	0	7
Sumatoria	9	30

En función a los resultados obtenidos, el enfoque de trabajo estará definido para que las acciones del proyecto puedan mejorar las condiciones de al menos 72 mujeres cabezas de hogar que representan el 30% de la meta establecida para mujeres (240) y superen el nivel de pobreza por ingresos.

Indicador OG 4.

Descripción del indicador

Tabla 13 Descripción del indicador OG 4 - TD Cangahua

INDICADOR	Al menos el 30% de familias mejoran la redistribución del trabajo doméstico y reproductivo entre hombres y mujeres.
Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Número y porcentaje de familias que mejoran en 30% la distribución del trabajo doméstico y reproductivo mujer – hombre. Para esto se tomará en cuenta los 14 ítems que se consideran como trabajo reproductivo, productivo y comunitario.
Meta del indicador	30% (120) familias que mejoran la distribución del trabajo doméstico y reproductivo diferenciado por los miembros de hogar
Fórmula de cálculo	(Porcentaje de familias que mejoran la distribución del trabajo doméstico y reproductivo entre mujeres y hombres/ total de familias participantes en el proyecto) x 100%

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Distribución de trabajo doméstico y reproductivo diferenciado hombre/ mujer, hijos e hijas menores de 18 años Tareas – trabajo no remunerado entre los miembros de las familias participantes del proyecto (productivo, reproductivo, comunitario)
¿Cuántas mediciones se harán?	Una al inicio y una al final del proyecto
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2019, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información? Herramienta(s) a usar	Levantamiento/ actualización de información sobre las tareas no remuneradas que se realizan en las familias desagregado por miembros del hogar mujer, hombre, hijos e hijas menores de 18 años) Uso de encuesta de género y derechos
Fuente de verificación principal	Línea de base inicial y final – encuesta de género. Evaluación externa.
¿Dónde recabar la información?	Familias participantes del proyecto diferenciadas por sexo de la jefatura del hogar

Resultados de línea base

Con la aplicación de 87 encuestas que fueron recolectadas en línea base, podemos apreciar los siguientes resultados

Tabla 14 Distribución de trabajo no remunerado del hogar Mujer - Hombre

Tipo de Trabajo	Tarea asignada	Mujer	Hombre	Hija menor de 18 años	Hijo menor de 18 años
Trabajo reproductivo	Tareas domésticas de la casa (preparar la comida, arreglar la casa, lavar la ropa, entre otros).	62,32%	10,14%	20,29%	7,25%
	Cuidado de hijos/hijas y apoyo escolar	86,05%	6,98%	4,65%	2,33%
	Cuidado de personas con discapacidad, enfermos, adultos mayores	75,90%	13,25%	3,61%	7,23%
	Compras (alimentos, vestimenta, insumos, útiles, etc.	65,83%	25,00%	5,00%	4,17%
	Mantenimiento y gestión de servicios (pago de servicios básicos,	60,53%	31,58%	4,39%	3,51%

Tipo de Trabajo	Tarea asignada	Mujer	Hombre	Hija menor de 18 años	Hijo menor de 18 años
	adecuación y/o arreglo de instalaciones de la casa, etc.)				
Trabajo productivo	Preparación del suelo, siembra, deshierbe y cosecha de productos agropecuarios destinados a la alimentación familiar y venta de excedentes	47,13%	26,44%	12,64%	13,79%
	Comercialización/ venta de productos agropecuarios	74,00%	15,00%	5,00%	6,00%
	Crianza, cuidado de animales menores (cuyes, gallinas, cerdos, etc.)	61,42%	14,17%	12,60%	11,81%
	Crianza, cuidado de animales mayores (ganado bovino, ovino, etc.)	54,21%	16,82%	14,02%	14,95%
Trabajo comunitario	Participación en reuniones comunitarias (asambleas).	65,85%	28,46%	2,44%	3,25%
	Participación en mingas comunitarias	58,73%	28,57%	5,56%	7,14%
	Participar en talleres de formación en representación de la familia.	92,86%	5,95%	0,00%	1,19%
	Gestiones y representación comunitaria	66,67%	32,26%	1,08%	0,00%
	Cargos dirigenciales en la comunidad	69,05%	29,76%	1,19%	0,00%

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, la mujer es quien realiza la mayor parte de trabajos no remunerados en el hogar, tales como: 62,32 % de las mujeres indicaron que se encargan de tareas domésticas (preparar la comida, arreglar la casa, lavar la ropa, entre otros), 86,05% al cuidados de hijos/hijas, apoyo escolar, 75,90% al cuidado de personas con discapacidad, enfermos, adultos mayores, 74% Comercialización/venta de productos agropecuarios, 92,86% en participación en talleres de formación en representación de la familia. Mientras que, en el caso de los hombres su mayor participación se muestra en: 31,58% Mantenimiento y gestión de servicios (pago de servicios básicos, adecuación y/o arreglo de instalaciones de la casa, 32,26% gestiones y representación comunitaria, 28,46% en participación en reuniones comunitarias (asambleas y participación en mingas comunitarias, es decir se vinculan más con el trabajo comunitario.

Importante indicar que en el caso de las hijas e hijos menores de 18 años tienen algunas labores asignadas que están relacionadas principalmente con: tareas domésticas de la casa (preparar la comida, arreglar la casa, lavar la ropa, entre otros) actividades que atiende principalmente la hija mujer, mientras que la preparación del suelo, siembra, deshierbe y cosecha de productos

agropecuarios destinados a la alimentación familiar y venta de excedentes, crianza y cuidado de animales menores y mayores la realizan en conjunto los hijos e hijas menores de 18 años.

La información recolectada en las organizaciones comunitarias indicó que la mayor parte de las actividades las realizaba la mujer ya que una gran parte de los hombres trabajaban fuera de la comunidad, regresando a los hogares por lo general los fines de semana. Para alcanzar el indicador, se trabajará para que se modifique la distribución del trabajo hombre – mujer en al menos 4 de las 14 tareas evaluadas (30%).

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

OE 1. Productoras y productores del Territorio Demostrativo Cangahua mejoran su capacidad de producción de manera sostenible, compatible con la conservación del ambiente y adaptada al cambio climático, con enfoque de cadenas de valor solidarias.

Indicador OE1.I1.

Descripción de indicador

Tabla 15 Descripción del indicador OE1.I1. – TD Cangahua

INDICADOR	OE1.I1. El 50% de iniciativas económico-productivas aumentan su productividad en un 30%
Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de iniciativas económico – productivas implementadas en el territorio que aumentan su productividad en un 30% frente a la línea base del proyecto. Las iniciativas económico – productivas se enmarcan en la producción sostenible bajo el Sistema Agroecológico Integral Sostenible (SAIS) impulsado por Maquita.
Meta del indicador	200 iniciativas económico - productivas que aumentan su productividad en un 30%
Fórmula de cálculo	$\left(\frac{\text{Sumatoria de iniciativas económico - productivas implementadas por el proyecto que aumentan su productividad en un 30\%}}{\text{número total de iniciativas económico - productivas implementadas}} \right) \times 100\%$
Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Informes técnicos de productividad por rubro estratégico seleccionado Planes y material de formación Registros de impacto de innovaciones tecnológicas agropecuarias que han sido implementadas en las zonas seleccionadas
¿Cuántas mediciones se harán?	Una por periodo (obligatoria), mediante la actualización de la información de producción/rendimientos que se realizará al final de los ciclos productivos
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 2021

¿Cómo se debe recabar la información? Herramienta(s) a usar	Recolectar información de productividad al final de los ciclos productivos por cada uno de los rubros estratégicos seleccionados, a través de la aplicación de la encuesta de Sistemas Agro Productivos Sostenibles
Fuente de verificación principal	OE1.I1.FV1. Línea de base productiva. OE1.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de productividad del SSM-LAIF. OE1.I1.FV3. Informes técnicos sobre incremento de la productividad.
¿Dónde recabar la información?	200 pequeños y medianos productores/es vinculados que desarrollan iniciativas económico – productivas impulsadas por el proyecto de acuerdo a zonas establecidas que incrementan su productividad en 30%

Resultados de línea base

El estudio de línea base para la zona de Cangahua, mostró que las principales iniciativas económico – productivas en las organizaciones comunitarias son los que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 16 Productividad por principales rubros identificados

Producto	Tipo	Unidad de medida	Productividad actual
Hierbas aromáticas	Agrícola	Kg/Ha año	2.722,50
Cebolla	Agrícola	atados/Ha año	11.900,45
Chocho	Agrícola	quintales/Ha año	11,14
Leche	Pecuario	litros vaca/año	1.963,65
Cuyes	Pecuario	Animales/año	76,87

En cada uno de los productos representativos se realizó un análisis de la productividad que se registraron en la línea base de acuerdo a la unidad de medida propuesta y diferenciada para los productos agrícolas y pecuarios dependiendo el caso.

Indicador OE1.I2.

Descripción de indicador

Tabla 17 Descripción del indicador OE1.I2. – TD Cangahua

INDICADOR	OE1.I2. El 50% de iniciativas económico-productivas diversifican su producción incorporando al menos 3 rubros nuevos.
Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de iniciativas económico - productivas que diversifican su producción incorporando al menos 3 rubros nuevos. El enfoque de TD Cangahua es la diversificación de cultivos y que se trabajará desde la agroecología para mejorar la soberanía alimentaria de las familias participantes

Meta del indicador	200 iniciativas económico - productivas que diversifican su producción incorporando al menos 3 rubros nuevos.
Fórmula de cálculo	(Sumatoria de iniciativas económico – productivas que han incorporado en su producción al menos tres rubros nuevos/ total de iniciativas productivas implementadas por el proyecto) x 100%

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Informes técnicos de planes de producción Planes y material de formación Registros de diversificación de cultivos
¿Cuántas mediciones se harán?	Una por periodo (definida en conjunto con AECID) mediante la actualización de la información de producción que se realizará al final de los ciclos productivos
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Recolectar información de los planes de producción de las iniciativas económicas – productivas seleccionadas, en el que se incorporen los rubros que se incorporan. Aplicación de la encuesta de Sistemas Agroecológicos Integrales Sostenibles (SAIS)
Fuente de verificación principal	OE1.I2.FV1. Línea de base de productiva. OE1.I2.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de diversificación del SSM-LAIF.
¿Dónde recabar la información?	200 pequeños y medianos productores/es vinculados con el proyecto que desarrollan iniciativas económico-productivas

Resultados de Línea Base

En línea base se recolectó la información de los principales rubros que se producen en las 14 comunidades/ organizaciones que forman parte de TD Cangahua, que se agruparon en tres zonas de acuerdo a los pisos altitudinales en las que se encuentran:

Tabla 18 Principales rubros productivos identificados por rango altitudinal

ZONAS	RANGO ALTITUDINAL	PRODUCTOS REPRESENTATIVOS
ZONA ALTA		
Comuna La Libertad (PIT)	3230 a 3575 msnm	Pastos para leche Cebolla Papas Hortalizas Cebada
Comuna Chambitola (PIT)		
Aso 17 de junio (PIT)		
Comuna Pitaná Alto		
Comuna Larcachaca		
Comuna Milagro		
Comuna San Antonio		
Comuna San José		
ZONA MEDIA		
Comuna Pucará	2.970 a 3.490 msnm	Pastos, maíz, papa, cebolla, hierbas aromáticas, chocho otros cultivos
Comuna Porotog		
ZONA BAJA		
Comité Promejoras Pitaná Bajo	2.750 a 3.000 msnm	Maíz, hortalizas, papa, fréjol, chocho, arveja, frutales, otros cultivos
Comuna Santa Rosa de Pingulmí		
Comuna Santa Marianita de Pingulmí		
Buena Esperanza		

De acuerdo a la zona en la que están ubicadas las organizaciones comunitarias se puede observar la presencia de distintos cultivos propios de la sierra ecuatoriana. Cabe indicar que la superficie de las fincas de las comunidades/ organizaciones corresponde a pequeños/as productores/as con tierras menores a 2.0 has, únicamente en el caso de la As. 17 de Junio (comunidad PIT) son medianos productores con promedio de tierras sobre las 5 has.

Indicador OE1.I3.

Descripción de indicador

Tabla 19 Descripción del indicador OE1.I3. – TD Cangahua

INDICADOR	OE1.I3. El 70% de las iniciativas económico-productivas aplican criterios de Buenas Prácticas Agropecuarias.
------------------	--

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de iniciativas económico - productivas que aplican criterios de Buenas Prácticas Agropecuarias. Las BPA y BPP son procedimientos que se aplican en la producción primaria para garantizar la inocuidad de los alimentos, por lo que los/as productores/as deberán implementar medidas para controlar la contaminación por aire, agua, suelo, pesticidas, medicamentos veterinarios, además del control de calidad de animales o vegetales para que no representen riesgos para el consumo humano.
Meta del indicador	70% (280) iniciativas económico - productivas que aplican criterios de Buenas Prácticas Agropecuarias.
Fórmula de cálculo	(Sumatoria de iniciativas económico – productivas que aplican criterios de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y/o Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) / Total de iniciativas productivas implementadas por el proyecto) x 100%.

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Informes técnicos de planes de formación en el que se han incorporado temas que tratan BPA y BPP como: elaboración y aplicación de biofertilizantes, reducción en el uso de agroquímicos, manejo de desechos en las viviendas, tenencia de animales, adopción de planes agroecológicos, prácticas de conservación de suelos Planes y material de formación Registros de visitas de seguimiento
¿Cuántas mediciones se harán?	Una por periodo, mediante la actualización de la información
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 20121
¿Cómo se debe recabar la información?	Verificación de información en campo (registros de productoras/es) para determinar la aplicación de criterios BPA en los ciclos de producción Aplicación de encuesta de Sistemas Agroecológicos Integrales Sostenibles (SAIS)
Fuente de verificación principal	OE1.I3.FV1. Línea de base Productiva con implementación de SAIS OE1.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de Sistemas Agroecológicos Integrales Sostenibles (SAIS) del SSM-LAIF.
¿Dónde recabar la información?	280 pequeños y medianos productoras/es vinculados con el proyecto que desarrollan iniciativas económico-productivas. Planes de formación

Resultados de Línea Base

Para el análisis de los resultados se utilizó una escala de 0 a 4, donde 0 representaba que NO se realizan Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA), y 4 que se han adoptado BPA de acuerdo a las variables que se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 20 Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) identificadas en organizaciones comunitarias

Organización Comunitaria	Elaboración y aplicación de Bio-fertilizantes	Reducción del uso de agro-químicos	Manejo de desechos (vivienda, animales, finca...)	Tenencia de animales	Plan Agro-ecológico de manejo de finca	Prácticas de conservación de suelos
Comuna La Libertad (PIT)	0,86	1,79	3,39	3,31	0,14	1,7
Aso. 17 de Junio (PIT)	1,00	3,20	3,10	2,24	0,00	1,8
Comuna Chambientola (PIT)	1,07	1,93	3,63	3,41	0,00	1,6
Comité Promejoras Buena Esperanza	1,07	3,53	3,63	3,04	0,00	1,7
Comité Promejoras Pitaná Bajo	1,85	3,15	3,58	3,45	0,15	2,2
Comuna Jurídica Pucará	1,60	1,57	3,05	2,93	1,03	1,9
Comuna Larcachaca	1,07	2,07	3,36	3,14	0,00	2,1
Comuna Milagro	1,75	2,50	3,38	3,40	0,75	1,5
Comuna Pitaná Alto	1,69	2,08	3,38	3,38	0,15	2,2
Comuna Porotog	0,80	2,30	3,30	3,12	0,10	1,4
Comuna San Antonio	1,00	2,17	3,37	3,58	0,17	1,3
Comuna San José	1,19	2,06	3,31	3,05	0,13	2,2
Comuna Santa Marianita de Pingulmí	2,20	3,20	3,40	3,08	0,45	2,6
Comuna Santa Rosa de Pingulmí	1,13	3,63	2,75	2,20	0,25	2,5
Promedio general	1,34	2,38	3,34	3,15	0,29	1,9

Los resultados para las variables aplicadas en la tabla anterior mostraron que los criterios de Buenas Prácticas Agropecuarias en las organizaciones comunitarias son aplicados de la siguiente forma:

- Sobre la elaboración y aplicación de biofertilizantes el promedio indica que las organizaciones comunitarias usan al menos un bio fertilizante regularmente que en la mayor parte de los consultados fue biol o bocashi.
- El uso de agroquímicos es visible en las comunidades, por lo que los/as consultadas indicaron utilizarlos en al menos una labor agrícola como fertilización, control de plagas, control de enfermedades o control de malezas.
- Realizan manejo diferenciado de basura orgánica e inorgánica, aplican criterios de reciclaje, realizan la limpieza de estiércoles y desechos de animales para mantener la salubridad en las áreas de producción. Sin embargo, es necesario reforzar los conocimientos sobre la disposición final de los desechos principalmente los inorgánicos.
- Usan técnicas adecuadas para faenamiento de animales para evitar el sufrimiento animal, además, aprovechan los estiércoles de animales para producir bio insumos que son usados en las fincas.

- Sobre la conservación de suelos, los/las encuestados/as indicaron que realizan prácticas de incorporación de materia orgánica, bio insumos, construyen barreras vivas, zanjas de infiltración para evitar la erosión del suelo.
- Los/las encuestados/as no cuentan con planes agroecológicos para manejo de las fincas.

Indicador OE1.I4.

Descripción de indicador

Tabla 21 Descripción del indicador OE1.I4. – TD Cangahua

INDICADOR	OE1.I4. El 50% de las iniciativas económico-productivas adoptan al menos 3 tecnologías agrícolas sostenibles o introducen mejoras en ella.
Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de iniciativas económico - productivas que adoptan al menos 3 tecnologías agrícolas sostenibles o introducen mejoras en ella.
Meta del indicador	200 iniciativas económico – productivas que adoptan al menos 3 tecnologías agrícolas sostenibles o introducen mejoras en ella. Se trata de introducir tecnologías que mejoren el uso de los recursos naturales como agua, suelo, fertilizantes y que también puedan generar ahorros en los costos de producción.
Fórmula de cálculo	(Sumatoria de iniciativas económico – productivas que adoptan al menos 3 tecnologías agrícolas sostenibles o introducen mejoras/ Número total de iniciativas implementadas por el proyecto) X 100%.
Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Informes de desarrollo de tecnologías agrícolas sostenibles introducidas/ mejoradas que han sido adoptadas por las iniciativas económico – productivas identificadas en TD Cangahua. Planes de formación y producción
¿Cuántas mediciones se harán?	Una por periodo, mediante la actualización de la información del indicador en referencia
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Recolectar información de los temas que se han incorporado planes de formación Información existente sobre el desarrollo de las tecnologías agrícolas que han sido adoptadas en las iniciativas económico – productivas incentivadas por el proyecto
Fuente de verificación principal	OE1.I4.FV1. Línea de base Productiva. OE1.I4.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de tecnologías del SSM-LAIF. OE1.I4.FV3. Informe técnico de adopción de innovaciones tecnologías agropecuarias.

¿Dónde recabar la información?	200 pequeños y medianos productores/es vinculados con el proyecto que desarrollan iniciativas económico-productivas. Registros de adopción de innovaciones tecnológicas agropecuarias
---------------------------------------	--

Resultados de Línea Base

La línea base del proyecto no refleja las tecnologías agrícolas que se maneja, tienen que ser desarrolladas en conjunto con las/los productores en la implementación del proyecto. Las acciones se verán reflejadas en la ejecución de la actividad 1.1.5.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

OE2. Las/os productoras/es del Territorio Demostrativo Cangahua aumentan sus capacidades de generación de valor, acceden a espacios de comercialización, de forma permanente, justa y solidaria, se articulan en relaciones inclusivas y generan rentabilidad, respetando el ambiente.

Indicador OE2.I1.

Descripción de indicador

Tabla 22 Descripción del indicador OE2.I1. – TD Cangahua

INDICADOR	OE2.I1. El 50% de las iniciativas económico-productivas incluyen algún tipo manejo postcosecha y/o transformación, de las cuales al menos un 40% son puestas en marcha por mujeres
------------------	--

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de iniciativas económico - productivas que incluyen algún tipo manejo postcosecha y/o transformación, desagregada por sexo (al menos un 40% mujeres)
Meta del indicador	200 iniciativas económico - productivas que incluyen algún tipo manejo postcosecha y/o transformación de las cuales al menos el 40% son puestas en marcha por mujeres
Fórmula de cálculo	(Sumatoria de iniciativas económico – productivas que incluyen algún tipo de manejo de postcosecha y/o transformación/ número total de iniciativas implementadas por el proyecto) x 100%

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Informes técnicos de planes de formación en el que se han incorporado temas de postcosecha y / o transformación. Lista de chequeo de criterios mínimos que deben ser aplicados en postcosecha y/o transformación que se han insertado en los procesos de producción. Listados de iniciativas económicas productivas dirigidas por mujeres quienes incorporan manejo de postcosecha y/o transformación

¿Cuántas mediciones se harán?	Una por periodo, mediante la actualización de la información
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Recolectar información de los temas que se han incorporado planes de formación. Verificación de información en campo para determinar la incorporación de manejo de postcosecha y/o transformación
Fuente de verificación principal	OE2.I1.FV1. Línea de base de emprendimientos de ESS y de Género OE2.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador SSM-LAIF. OE2.I1.FV3. Informe técnico sobre la implementación de procesos de postcosecha y/o transformación.
¿Dónde recabar la información?	Pequeños y medianos productoras/es vinculados con el proyecto, diferenciados por sexo Iniciativas económico – productivas desarrolladas en territorio

Resultados de Línea Base

En el levantamiento de línea base se pudo constatar de un total de 200 encuestados en las organizaciones comunitarias que forman parte de TD Cangahua, 29 mujeres y tres hombres tenían conocimientos en manejo de cosecha y 19 mujeres en manejo de post cosecha. La información recolectada indicó que las familias no realizan prácticas de transformación a los productos de las fincas, sino los comercializan como materia prima.

Las comunidades/organizaciones donde se registran personas con conocimientos en cosecha y post cosecha son: Comité Promejoras Buena Esperanza, Comité Promejoras Pitaná Bajo, Comuna Jurídica Pucará, Comuna Milagro, Comuna Pitaná Alto, Comuna San Antonio, Comuna Santa Marianita de Pingulmí y Comuna Santa Rosa de Pingulmí.

Indicador OE2.I2

Descripción de indicador

Tabla 23 Descripción del indicador OE2.I2. – TD Cangahua

INDICADOR	OE2.I2. El 30% de la producción proveniente de las iniciativas económico - productivas se comercializa por canales solidarios.
------------------	--

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de la producción proveniente de las iniciativas económico - productivas se comercializa por canales solidarios
Meta del indicador	Al finalizar el proyecto al menos el 30% de producción se comercializa a través de canales solidarios
Fórmula de cálculo	$(\text{Sumatoria de producción comercializada por canales solidarios} / \text{total de producción}) \times 100\%$

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Producción de iniciativas económico – productivas por rubro estratégico seleccionado Registros de cantidades de productos que se comercializan por canales solidarios como CIALCOS y otros espacios de comercialización de la ESS. Volúmenes de ventas de productos en canales solidarios
¿Cuántas mediciones se harán?	Una por periodo, mediante la actualización de la información
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Recolectar información de volúmenes de producción y ventas en canales solidarios Registros de emprendimientos que se desarrollan en el territorio
Fuente de verificación principal	OE2.I2.FV1. Línea de base de emprendimientos de ESS OE2.I2.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de comercialización SSM-LAIF. OE2.I2.FV3. Informes técnicos de articulación a canales de comercialización.
¿Dónde recabar la información?	Productores y productoras que participan en el proyecto Emprendimientos desarrollados en el territorio Informes de producción y comercialización

Resultados de Línea Base

Para línea base se levantó información sobre los canales donde las familias comercializan los productos que se obtienen en sus fincas, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 24 Porcentaje de ventas por tipo de canales de comercialización

Organización Comunitaria	Porcentaje de venta de productos a Intermediario	% venta de productos en Feria/Plaza	% venta de productos a Centro de Acopio	%ventas en otros canales de comercialización solidarios
Comuna La Libertad (PIT)	50,41	22,54	27,05	0,00
Comuna Chambitola (PIT)	45,18	23,49	31,33	0,00
Aso. 17 de Junio (PIT)	50,00	0,00	50,00	0,00
Comité Promejoras Buena Esperanza	51,13	48,87	0,00	0,00
Comité Promejoras Pitana Bajo	30,43	28,99	40,58	0,00
Comuna Jurídica Pucará	52,30	23,67	24,04	0,00
Comuna Larcachaca	46,67	0,00	53,33	0,00
Comuna Milagro	50,00	50,00	0,00	0,00
Comuna Pitana Alto	36,42	37,57	26,01	0,00
Comuna Porotog	50,00	50,00	0,00	0,00
Comuna San Antonio	40,53	31,47	28,00	0,00

Organización Comunitaria	Porcentaje de venta de productos a Intermediario	% venta de productos en Feria/Plaza	% venta de productos a Centro de Acopio	%ventas en otros canales de comercialización solidarios
Comuna San José	71,76	28,24	0,00	0,00
Comuna Santa Marianita de Pingulmí	34,48	35,34	30,17	0,00
Comuna Santa Rosa de Pingulmí	33,33	22,22	44,44	0,00
Promedio general	45,90	28,74	25,35	0,00

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 45.90% de las familias venden la producción de las fincas a intermediarios, 28.74% por medio de plazas/ferias y un 25.35% a centros de acopio que puede ser considerado como canal de comercialización solidario. En el proceso de línea base no se registraron otros canales de comercialización solidarios.

Indicador OE2.I3.

Descripción de indicador

Tabla 25 Descripción del indicador OE2.I3. – TD Cangahua

INDICADOR	OE2.I3. El 65% de las iniciativas en comercialización cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización, los cuales incorporan enfoques de género y medio ambiente
-----------	--

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de productores/ productoras con iniciativas en comercialización cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización, los cuales incorporan enfoques de género y medio ambiente
Meta del indicador	Porcentaje de productores/ productoras con iniciativas en comercialización que cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización donde se incorporan enfoques de género y medio ambiente
Fórmula de cálculo	$\left(\frac{\text{Sumatoria de productores/ productoras con iniciativas de comercialización que cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización}}{\text{número total de iniciativas de comercialización}} \right) \times 100\%$

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Productoras/es que cuentan con estudios de mercado que incorporan enfoques de género y medio ambiente Estrategias de comercialización que incorporan enfoques de género y medio ambiente

¿Cuántas mediciones se harán?	Una por periodo de implementación del proyecto
¿En qué momentos se medirá el indicador?	agosto 2020, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Verificación de información presentada en los estudios de mercado y/o estrategias de comercialización que cuenten con enfoques de género y medio ambiente aplicables a los emprendimientos de ESS identificados en el territorio.
Fuente de verificación principal	OE2.I3.FV1. Línea de base de emprendimientos de ESS. OE2.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de estudios de mercado y/o estrategias de comercialización del SSM-LAIF. OE2.I3.FV3. Informes técnicos de implementación de estrategias de comercialización.
¿Dónde recabar la información?	Productores/as que cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización elaborados y entregados a TD Cangahua con enfoque de género y ambiente.

Resultados de Línea Base

El levantamiento de línea base se realizó sobre cinco emprendimientos de ESS: hortalizas y verduras en la comunidad Santa Marianita de Pingulmí, cuyes y hierbas aromáticas en la comuna Pucará, vivero de plantas y plántulas en la comuna Buena Esperanza, centro de acopio de leche en la comuna San Antonio, en todos los casos los representantes de las organizaciones indicaron no contar con estudios de mercado y/o estrategias de comercialización, donde se incorporen enfoques de género y medio ambiente.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

OE3. Instituciones públicas vinculadas con el desarrollo socio económico agropecuario y comercial del Territorio Demostrativo Cangahua fortalecen sus capacidades y competencias, mejoran la prestación de los servicios públicos y promueven la igualdad de género en el territorio.

Indicador OE3.I1.

Descripción de indicador

Tabla 26 Descripción del indicador OE3.I1. – TD Cangahua

INDICADOR	OE3.I1. Número de Planes/ Estrategias de desarrollo elaborados por parte del GAD Cangahua con participación e inclusión de la ciudadanía local y de otros actores institucionales.
Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Número de Planes/ Estrategias de desarrollo elaborados por parte del GAD Cangahua con participación e inclusión de la ciudadanía local y de otros actores institucionales.

Meta del indicador	Dos Planes/ Estrategias de desarrollo elaborados por parte del GAD Cangahua con participación e inclusión de la ciudadanía local y de otros actores institucionales.
Fórmula de cálculo	Sumatoria de planes/estrategias elaboradas por parte del GAD con participación de la ciudadanía y otras instituciones

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Propuestas elaboradas por parte del GAD Cangahua, desagregadas por tipo (desarrollo productivo – comercial, Agendas Locales de Igualdad, entre las principales) Propuestas que se implementan en el territorio de acuerdo a la priorización y participación de la ciudadanía
¿Cuántas mediciones se harán?	Dos mediciones en el periodo de ejecución del proyecto
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Verificación de información presentada en los estudios de mercado y/ o estrategias de comercialización que cuenten con enfoques de género y medio ambiente aplicables a los emprendimientos de ESS identificados en el territorio.
Fuente de verificación principal	OE3.I1.FV1. Ordenanzas y/o resoluciones de desarrollo productivo comercial. OE3.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF. OE3.I1.FV3. Informe de implementación de Agendas locales para la reducción de las desigualdades y brechas de género.
¿Dónde recabar la información?	GAD Cangahua – documentos elaborados

Resultados de Línea Base

Resultados de línea base mostraron que en ese momento el GAD Cangahua al momento del estudio de LB no contaba con planes, estrategias elaboradas con participación e inclusión de la ciudadanía o con otros actores institucionales. Cabe indicar que las autoridades de la Junta Parroquial fueron posesionadas en mayo 2019 y tenían pendiente realizar la actualización del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial PDyOT hasta finales de año.

Presidente del GAD cangahua, Eco. Santiago Tipanluisa indicó que se consulta la comunidad antes de tomar decisiones importantes, organizan y participan en mingas con comunidades e interinstitucionales, reuniones con grupos de mujeres, transportistas, educadores, entre otros.

Indicador OE3.I2.

Descripción de indicador

Tabla 27 Descripción del indicador OE3.I2. – TD Cangahua

INDICADOR	OE3.I2. Número de alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación que incluyen la promoción y el desarrollo económico con enfoque de igualdad de género y sostenibilidad medioambiental.
------------------	---

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación que incluyen la promoción y el desarrollo económico con enfoque de igualdad de género y sostenibilidad ambiental.
Meta del indicador	Tres alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación que incluyen la promoción y el desarrollo económico con enfoque de igualdad de género y sostenibilidad ambiental.
Fórmula de cálculo	Sumatoria de alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación degeneradas por el proyecto donde se incluyen la promoción y el desarrollo económico con enfoque de igualdad de género y sostenibilidad ambiental

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Procedimientos establecidos por el proyecto e instituciones locales para la generación de alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación donde se incluyan temas como: desarrollo económico, igualdad de género y sostenibilidad ambiental. Propuestas presentadas a instancias encargadas de generar, aprobar y aplicar políticas públicas de acuerdo a sus competencias territoriales
¿Cuántas mediciones se harán?	Tres mediciones obligatorias, partir del segundo periodo de ejecución del proyecto
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Febrero 2020, octubre 2020, febrero 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Entrevistas a los participantes de los procesos para la generación de las alianzas y mecanismos de coordinación. Informes y seguimientos de las alianzas y mecanismos de coordinación generados en el marco del proyecto.
Fuente de verificación principal	OE3.I2.FV1. Políticas y acciones generadas para la aplicación de la normativa ambiental. OE3.I2.FV2. Planes de acción para el fomento de las cadenas de valor solidaria OE3.I2.FV3. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF.
¿Dónde recabar la información?	Archivos generados/ documentos de respaldo s en el tiempo de ejecución del proyecto.

Resultados de Línea Base

El GAD Cangahua al momento del levantamiento de información para línea base mantenían acuerdos y/o convenios con las siguientes instituciones:

- **GAD Provincial de Pichincha** - Estudio del cultivo de cebolla y producción de leche, promoción de la producción agroecológica y mejoramiento de vías.
- **GADIP Cayambe** – Alcantarillado para comunidades, construcción de plantas potabilizadoras de agua, mejoramiento de vías.
- **SENAGUA (Secretaría Nacional del Agua)** - Estudios sobre agua de consumo humano. Financiamiento para agua de consumo humano en 12 organizaciones comunitarias de la parroquia.

Cabe indicar que estos acuerdos/ convenios no son atribuibles a acciones realizadas en coordinación con el TD Cangahua ya que al momento que se concretaron, el proyecto estaba iniciando sus actividades.

Indicador OE3.I3.

Descripción de indicador

Tabla 28 Descripción del indicador OE3.I3. – TD Cangahua

INDICADOR	OE3.I3. Número de nuevas herramientas e instrumentos para la mejora del servicio público.
-----------	---

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Herramientas e instrumentos generados en el marco del proyecto y que se utilizan para la mejora del servicio público.
Meta del indicador	Generadas dos nuevas herramientas e instrumentos para mejorar el servicio que el GAD Cangahua presta al público en su territorio
Fórmula de cálculo	Sumatoria de herramientas e instrumentos generados para mejorar el servicio público que presta el GAD Cangahua

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Número de herramientas e instrumentos en acuerdo con las autoridades del GAD Cangahua Aportes de los pobladores sobre las herramientas implementadas por el GAD para la mejora de servicios y atención donde se promueve la igualdad y la exigibilidad de derechos (DESCA)
¿Cuántas mediciones se harán?	Una anual a partir del segundo periodo de ejecución del proyecto
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Entrevistas a la población sobre los servicios prestados por el GAD en el territorio Informes y seguimientos de la aplicación de estrategias de planificación, gestión y prestación de servicios por parte del GAD

Fuente de verificación principal	OE3.I3.FV1. Informe de acciones y estrategias que mejoran la planificación, gestión y prestación de servicios por parte del GAD Cangahua. OE3.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF.
¿Dónde recabar la información?	Archivos generados/ documentos generados en el tiempo de ejecución del proyecto. GAD Cangahua – Población en territorio

Resultados de Línea Base

En el proceso de levantamiento de información, el presidente del GAD Cangahua indicó que la institución no maneja herramientas e instrumentos específicos para el servicio público, sino que era un trabajo diario en el que se incentivaba a los servidores a dar buena atención con “calidad y calidez” a toda la población en especial a las personas de grupos de atención prioritaria (adultos mayores, personas con discapacidad, entre las principales) y sobre todo las autoridades del territorio debían enseñar con el ejemplo.

Al momento de levantar la información para el estudio de LB, el GAD Cangahua no contaba con herramientas e instrumentos para mejorar el servicio público.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

OE4. Organizaciones comunitarias y territoriales, juntas de riego, asociaciones de productoras/es, grupos de mujeres y jóvenes, del Territorio Demostrativo Cangahua, fortalecidas para el fomento productivo-comercial y empoderadas para la promoción y exigibilidad de sus derechos, desde su identidad cultural.

Indicador OE4.I1.

Descripción de indicador

Tabla 29 Descripción del indicador OE4.I1. – TD Cangahua

INDICADOR	OE4.I1. 100% de las organizaciones mejoran sus capacidades organizativas, estratégicas, de procedimientos, de planificación, de producción, de procesamiento y/o de comercialización.
------------------	---

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de organizaciones que mejoran sus capacidades organizativas, estratégicas, de procedimientos, de planificación, de producción, de procesamiento y/o de comercialización.
Meta del indicador	14 organizaciones/ comunidades que forman parte de TD Cangahua que mejoran sus capacidades organizativas, estratégicas, de procedimientos, de planificación, de producción, de procesamiento y/o de comercialización.
Fórmula de cálculo	(Sumatoria/ porcentaje de organizaciones que forman parte de TD Cangahua que mejoran sus capacidades/ Número total de organizaciones) x 100%

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Medición que se realizarán a las organizaciones/ comunidades que forman parte de TD Cangahua en los siguientes aspectos: - Organizativo - Estratégico, planificación, procedimientos - Producción - Procesamiento y/o comercialización
¿Cuántas mediciones se harán?	A partir del segundo periodo de implementación
¿En qué momentos se medirá el indicador?	agosto 2020, febrero 2021, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Aplicación de herramientas para verificar los avances que las organizaciones/ comunidades participantes poseen en relación a temas organizativas, estratégicas, de procedimientos, de planificación, de producción, de procesamiento y/o de comercialización.
Fuente de verificación principal	OE4.I1.FV1. Línea de base organizativa, productiva y de emprendimientos. OE4.I1.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador de capacidades del SSM-LAIF. OE4.I1.FV3. Planes estratégicos y propuestas elaboradas por las organizaciones.
¿Dónde recabar la información?	Territorio, líderes comunitarios y de organizaciones participantes.

Resultados de Línea Base

Para la recolección de este indicador se realizó un grupo focal con los líderes de cada una de las 14 organizaciones comunitarias que forman parte de TD Cangahua:

Los resultados de este indicador mostraron que: en 2 organizaciones comunitarias (14%) sus representantes comentaron tener conocimientos en temas productivos, dirigentes de 1 comunidad (7%) indicaron tener conocimientos en fortalecimiento organizativo, planificación estratégica, mientras que no se registraron organizaciones comunitarias que tengan hayan recibido capacitaciones en procesamiento/ transformación y comercialización de productos.

Descripción de indicador

Tabla 30 Descripción del indicador OE4.I2. – TD Cangahua

INDICADOR	OE4.I2. En los espacios de decisión de las iniciativas productivas, organizaciones, redes y asociaciones, al menos el 30% son mujeres.
------------------	--

Identificación básica. Datos a presentar:
--

Descripción del indicador	Porcentaje de participación de las mujeres en espacios de decisión de iniciativas productivas, organizaciones, redes y asociaciones que forman parte de TD Cangahua
Meta del indicador	30% de mujeres participan en espacios de decisión de las iniciativas productivas, organizaciones, redes y asociaciones.
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de mujeres que participan en espacios de decisión} / \text{número total de mujeres}) \times 100\%$

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Mujeres involucradas en espacios de decisión en las organizaciones/ comunidades que forman parte de TD Cangahua Mujeres que participan en estructuras organizativas como: directiva comunitaria, Directivas de Organizaciones de Segundo Grado, Junta de Riego, entre las principales.
¿Cuántas mediciones se harán?	A partir del segundo periodo de implementación
¿En qué momentos se medirá el indicador?	agosto 2020, febrero 2021, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Aplicación de herramienta de género y socio organizativa para determinar la participación que tienen las mujeres en los espacios de decisión. Registros en espacios de participación ciudadana y/o veedurías ciudadanas
Fuente de verificación principal	OE4.I2.FV1. Línea de base de género y derechos. OE4.I2.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF. OE4.I2.FV3. Testimonios a profundidad con mujeres.
¿Dónde recabar la información?	Espacios de toma de decisión como: Directivas comunitarias, directivas de emprendimientos, comisiones comunitarias, entre las principales

Resultados de Línea Base

Sobre los espacios de decisión al momento de levantamiento de línea base de las 14 comunidades, se registró participación de la mujer en distintos espacios que se describen a continuación:

Tabla 31 Porcentaje de participación de la mujer en espacios de decisión

Tipo de Espacio	% participación mujeres	% participación hombre
Junta de Riego	14,3	85,7
Directiva de comunidades	23,7	76,3
Directivas OSG	14,3	85,7
Promedio de participación (%)	17,4	82,6

Como se puede observar, la mayor parte de participación de la mujer en espacios de decisión se registra a nivel de directivas comunitarias, únicamente en el caso de la As. 17 de Junio se pudo

definir que una mujer estaba a cargo de la presidencia. De acuerdo a información recolectada en el mes de diciembre 2019 se realizarán elecciones comunitarias por lo que el porcentaje de participación puede variar.

Indicador OE4.I3.

Descripción de indicador

Tabla 32 Descripción del indicador OE4.I3. – TD Cangahua

INDICADOR	OE4.I3. Número de iniciativas productivas puestas en marcha por mujeres, personas con capacidades especiales y comunidades indígenas.
------------------	---

Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Iniciativas productivas puestas en marcha por mujeres, personas con discapacidad y comunidades indígenas en la zona de influencia del TD Cangahua
Meta del indicador	Número de iniciativas productivas implementadas por mujeres, personas con discapacidad y comunidades indígenas
Fórmula de cálculo	Sumatoria de iniciativas productivas puestas en marcha por mujeres, personas con discapacidad y comunidades indígenas

Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Iniciativas productivas implementadas por: - Mujeres - Personas con discapacidad - Organizaciones comunitarias indígenas donde se implementan los emprendimientos de ESS seleccionados para el proyecto
¿Cuántas mediciones se harán?	A partir del segundo periodo de implementación
¿En qué momentos se medirá el indicador?	agosto 2020, febrero 2021, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Validación de información de iniciativas productivas implementadas en el marco de TD Cangahua Verificación de información sobre las/os integrantes de las iniciativas productivas respecto a número de mujeres participantes, número de personas con discapacidad.
Fuente de verificación principal	OE4.I3.FV1. Línea de base Productiva y de emprendimientos de ESS actualizada. OE4.I3.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del ESS del SSM-LAIF. OE4.I3.FV3. Informes técnicos de apoyo a los emprendimientos de ESS
¿Dónde recabar la información?	Iniciativas productivas apoyados por el proyecto.

Resultados de Línea Base

Se realizó el levantamiento de información de cinco iniciativas productivas, de las cuales cuatro están lideradas por mujeres. Considerando la variable de iniciativas que se implementan en organizaciones comunitarias indígenas, la parroquia rural Cangahua está ubicada en el cantón Cayambe y forma parte del Pueblo Kayambi, de acuerdo con el diagnóstico comunitario se pudo establecer que al menos el 80% de los/las productores/as participantes del proyecto se auto identifican como indígenas.

Indicador OE4.I4.

Descripción de indicador

Tabla 33 Descripción del indicador OE4.I4. – TD Cangahua

INDICADOR	OE4.I4. Al menos el 50% de productores/as forman parte activa de alguna estructura organizativa.
Identificación básica. Datos a presentar:	
Descripción del indicador	Porcentaje de productores/as participantes del proyecto que forman parte activa de alguna estructura organizativa dentro de las 14 comunidades donde se ejecuta TD Cangahua.
Meta del indicador	200 de productoras/es participantes del proyecto forman parte activa de alguna estructura organizativa
Fórmula de cálculo	$(\text{Sumatoria de productoras/es participantes del proyecto forman parte activa de alguna estructura organizativa} / \text{número total de productores/as participantes del proyecto}) \times 100\%$
Identificación operativa. Aspectos a medir:	
Datos a recabar	Participantes del proyecto que forman parte de estructuras organizativas de la comunidad/organización o de iniciativas económico – productivas
¿Cuántas mediciones se harán?	A partir del segundo periodo de implementación
¿En qué momentos se medirá el indicador?	Agosto 2020, febrero 2021, agosto 2021
¿Cómo se debe recabar la información?	Solicitudes de información a los líderes de organizaciones y comunidades que forman parte de TD Cangahua. Actualización semestral de la línea base organizativa
Fuente de verificación principal	OE4.I4.FV1. Línea de base organizativa. OE4.I4.FV2. Reportes de cumplimiento del indicador del SSM-LAIF. OE4.I4.FV3. Informe de participación y listado de socios/as.
¿Dónde recabar la información?	Comunidades/ organizaciones que forman parte del proyecto, listados de socias/os

Resultados de Línea Base

Para este indicador se pudo establecer que todos los encuestados formaban parte de sus organizaciones comunitarias que es la base organizativa de la comunidad donde los jefes/ jefas de hogar son comuneros / comuneras con voz y voto en la organización.

Cabe indicar que para ser considerado un socio/a activo/a en la comunidad, los/las comuneros/as deben tener una participación activa en las actividades planificadas y deben estar al día en sus obligaciones por lo que se calcula que al menos el 50% de los participantes del proyecto se encuentran en esa condición.

RESULTADOS

El análisis de los resultados que Fundación Maquita estableció para el proyecto TD Cangahua se realizó de la siguiente manera:

- Identificación de indicadores que responden de manera directa al cumplimiento de metas de los objetivos específicos.
- Identificación de indicadores de resultados relacionados que aportan al cumplimiento de metas de los objetivos específicos.
- Establecimiento de fórmula de cálculo, frecuencia de medición y valores de LB.
- Se ha establecido una frecuencia de reporte semestral: agosto 2020, febrero 2021, agosto 2021

A continuación, se detalla la información de los indicadores de resultados establecidos para TD Cangahua:

Tabla 34 Análisis de resultados establecidos para TD Cangahua

Objetivo Específico	Indicador de Objetivo Específico	Indicador de Resultado Relacionado	Fórmula de Cálculo	Frecuencia de reporte	Meta	Línea Base
OE1. Productoras y productores del Territorio Demostrativo Cangahua mejoran su capacidad de producción de manera sostenible, compatible con la conservación del ambiente y adaptada al cambio climático, con enfoque de cadenas de valor solidarias	OE1.I1. El 50% de iniciativas económico-productivas aumentan su productividad en un 30%	R1.1.I1. Diseñado e implementado 400 sistemas agroecológicos andinos sostenibles (SAAS) por pisos climáticos, orientados a la diversificación, la seguridad alimentaria y la generación de excedentes.	Sumatoria de Sistemas agroecológicos diseñados por pisos climáticos	Semestral	400 diseños de sistemas agroecológicos	0
		R1.1.I2. 40 hombres y 60 mujeres han mejorado sus capacidades, bajo sistemas agroecológicos andinos, para la producción sostenible de: hierbas aromáticas, pastos para leche, cebolla, hortalizas y especies menores (cuyes) y realizados 6 intercambios para compartir experiencia.	Sumatoria de hombre y mujeres que han mejorado sus capacidades en: hierbas aromáticas, pastos para leche, cebolla, hortalizas y especies menores (cuyes) Número de intercambios realizados	Semestral	100 personas (60% mujeres)	0
	OE1.I2. El 50% de iniciativas económico-productivas diversifican su producción incorporando al menos 3 rubros nuevos.	R1.1.I4. Hasta la finalización del proyecto, al menos 70 mujeres productoras han establecido huertos agroecológicos familiares, mejorando su dieta familiar, la seguridad alimentaria, con excedentes para la comercialización en las ferias agroecológicas.	Sumatoria de productoras que han implementado huertos agroecológicos familiares	Semestral	100 huertos (70 por mujeres)	0
		R1.1.I5. Establecidas, al menos 50 parcelas demostrativas para la producción de hierbas aromáticas con grupos de mujeres.	Sumatoria de parcelas demostrativas de producción de hierbas aromáticas	Semestral	50 parcelas	0
		R1.1.I6. Implementadas 10 parcelas demostrativas de cultivos alternativos de ciclo corto para promover la diversificación por pisos climáticos.	Sumatoria de parcelas demostrativas de cultivos alternativos de ciclo corto	Semestral	10 parcelas	0
	OE1.I3. El 70% de las iniciativas económico-productivas aplican criterios de BPA y/o BPP	R1.1.I8. Establecidas 30 áreas de pastos mejorados e introducidas Buenas Prácticas Ganaderas y de Ordeño para garantizar el incremento de la producción de leche, priorizando a mujeres y jóvenes productoras.	Sumatoria de áreas de pastos donde se ha introducido Buenas Prácticas de Ordeño	Semestral	30 áreas de pastos mejorados	0
		R1.1.I7. Implementadas 30 iniciativas de crianza de cuyes mejorados, en las que se aplican un manejo técnico y sanitario con grupos de mujeres.	Sumatoria de iniciativas de crianza de cuyes mejorados	Semestral	30 iniciativas	0
		R1.2.I1. Realizado 1 estudio / diagnóstico de la situación de las fuentes hídricas que proveen de agua a las comunidades priorizadas en la parroquia Cangahua.	Número de estudios realizados sobre la situación de las fuentes hídricas	Semestral	1 estudio	0
		R1.2.I2. Construidos y en implementación 1 Plan integral de manejo sostenible y conservación de las fuentes hídricas con los actores involucrados.	Número de planes integrales de manejo sostenible y conservación de fuentes hídricas construidos e implementados	Semestral	1 plan	0
		R1.2.I3. 13 mujeres y 12 hombres preparados como promotores y promotoras ambientales de las organizaciones participantes	Sumatoria de hombres y mujeres preparados como promotores y promotoras ambientales de las organizaciones participantes	Semestral	25 promotores/as	0

Objetivo Específico	Indicador de Objetivo Específico	Indicador de Resultado Relacionado	Fórmula de Cálculo	Frecuencia de reporte	Meta	Línea Base
	OE1.I4. El 50% de las iniciativas económico-productivas adoptan al menos 3 tecnologías agrícolas sostenibles o introducen mejoras en ella.	R1.1.I3. Al menos 3 nuevas innovaciones tecnológicas agropecuarias desarrolladas, que contribuyen a mejorar la productividad, optimización del tiempo, aliviar la carga de trabajo y el esfuerzo físico de las mujeres.	Sumatoria de innovaciones tecnológicas agropecuarias desarrolladas	Semestral	3 innovaciones	0
		R1.2.I5. Reforestadas con especies nativas áreas prioritizadas y de interés para la generación de agua con el apoyo de las comunidades.	Sumatoria de áreas reforestadas para la generación de agua	Semestral	Áreas reforestadas	0
		R1.2.I6. Acordadas 4 estrategias y/o acciones entre GAD's e instituciones relacionadas a temas ambientales y organizaciones que promuevan la aplicación de la normativa ambiental, el cuidado de las fuentes hídricas y del páramo, y la declaración de áreas de conservación	Sumatoria de estrategias y/o acciones prioritizadas con GAD's e instituciones relacionadas	Semestral	4 estrategias/ acciones	0
OE2. Las/os productoras/es del Territorio Demostrativo Cangahua aumentan sus capacidades de generación de valor, acceden a espacios de comercialización, de forma permanente, justa y solidaria, se articulan en relaciones inclusivas y generan rentabilidad, respetando el ambiente.	OE2.I1. El 50% de las iniciativas económico-productivas incluyen algún tipo manejo postcosecha y/o transformación, de las cuales al menos un 40% son puestas en marcha por mujeres.	R2.2.I2. Al menos el 80% de los emprendimientos de ESS cuentan con estrategias de valor agregado, diferenciación y disponen de materiales de promoción para sus productos en espacios de comercialización.	Sumatoria de emprendimientos que cuentan con estrategias de valor agregado, diferenciación y que disponen de materiales de promoción	Semestral	6 emprendimientos	0
		R2.1.I4. El 100% de los emprendimientos de ESS apoyados cuentan con equipos, insumos, materiales y adecuaciones en su infraestructura y aplican Buenas Prácticas en la producción de alimentos.	Sumatoria de emprendimientos que cuentan con equipos, insumos, materiales y adecuaciones en su infraestructura y aplican BPP	Semestral	8 emprendimientos	0
	OE2.I2. El 30% de la producción proveniente de las iniciativas económico-productivas se comercializa por canales solidarios.	R2.2.I3. Establecidos 2 nuevos espacios feriales (zona baja y alta) para la promoción y venta directa de los productos agroecológicos y de los emprendimientos de ESS.	Sumatoria de espacios feriales para la promoción y venta directa de los productos agroecológicos y de los emprendimientos de ESS	Semestral	2 espacios	0
		R2.2.I4. Identificados y articulados, al menos a 4 canales alternativos de comercialización directa para los productos agroecológicos y de los emprendimientos de ESS apoyados.	Sumatoria de canales alternativos de comercialización directa para los productos agroecológicos y de los emprendimientos de ESS apoyados que han sido identificados y articulados	Semestral	4 canales	0
		R2.2.I5. Impulsadas 5 campañas para la sensibilización y promoción de la agroecología, el Comercio Justo y el Consumo responsable en el que participan al menos 400 personas.	Sumatoria de campañas para la sensibilización y promoción de la agroecología, el Comercio Justo y el consumo responsable	Semestral	5 campañas	0
		R2.1.I1. Al menos 20 hombres y 30 mujeres han desarrollado sus capacidades en Gestión Administrativa y Comercial de los emprendimientos de ESS apoyados.	Sumatoria de hombres y mujeres que han desarrollado sus capacidades en Gestión Administrativa y Comercial de los emprendimientos de ESS apoyados.	Semestral	50 delegados	0
	OE2.I3. El 65% de las iniciativas en comercialización cuentan con estudios de mercado y/o estrategias de	R2.2.I1. Realizados 3 estudios de mercado para los productos estratégicos prioritizados.	Sumatoria de estudios de mercado para los productos estratégicos prioritizados.	Semestral	3 estudios de mercado	0
		R2.1.I2. Diseñados y en implementación 5 Modelos de Negocios inclusivos con los emprendimientos de ESS que garanticen su viabilidad y sostenibilidad.	Sumatoria de Modelos de Negocios inclusivos con los emprendimientos de ESS que garanticen su viabilidad y sostenibilidad.	Semestral	5 modelos de negocio	0

Objetivo Específico	Indicador de Objetivo Específico	Indicador de Resultado Relacionado	Fórmula de Cálculo	Frecuencia de reporte	Meta	Línea Base
	comercialización, los cuales incorporan enfoques de género y medio ambiente	R2.1.I3. Se cuenta con 1 estudio técnico de viabilidad del proceso productivo y de agregación de valor de la Planta de transformación de la cebolla e identificación de necesidades en cuanto a infraestructura, equipos y maquinarias.	Sumatoria de estudios técnicos de viabilidad del proceso productivo y de agregación de valor de la Planta de transformación de la cebolla e identificación de necesidades en cuanto a infraestructura, equipos y maquinarias.	Semestral	1 estudio	0
OE3. Instituciones públicas vinculadas con el desarrollo socio económico agropecuario y comercial del Territorio Demostrativo Cangahua fortalecen sus capacidades y competencias, mejoran la prestación de los servicios públicos y promueven la igualdad de género en el territorio.	OE3.I1. Número de Planes/ Estrategias de desarrollo elaborados por parte del GAD Cangahua con participación e inclusión de la ciudadanía local y de otros actores institucionales.	R3.1.I1. Elaborado un diagnóstico e implementado un Plan de acción sobre los procesos de planificación, gestión y prestación de servicios que aplica el GAD Cangahua.	Número de diagnósticos elaborados e implementado un Plan de acción sobre los procesos de planificación, gestión y prestación de servicios que aplica el GAD Cangahua.	Semestral	1 diagnóstico	0
		R3.1.I3. 6 hombres y 5 mujeres del personal técnico del GAD Cangahua han fortalecido sus capacidades de planificación, gestión y prestación de servicios con enfoque de género, DESCA y sostenibilidad ambiental.	Sumatoria de personal del GAD Cangahua (hombres y mujeres) que han fortalecido sus capacidades de planificación, gestión y prestación de servicios con enfoque de género, DESCA y sostenibilidad ambiental.	Semestral	11 técnicos GAD	0
	OE3.I2. Número de alianzas interinstitucionales y mecanismos de coordinación que incluyen la promoción y el desarrollo económico con enfoque de igualdad de género y sostenibilidad medioambiental.	R3.2.I1. Construidas entre instituciones locales, públicas, privadas y TTDD y en proceso de implementación 3 estrategias de desarrollo productivo/comercial con enfoque de género y cuidado ambiental.	Sumatoria de estrategias de desarrollo productivo/comercial con enfoque de género y cuidado ambiental.	Semestral	3 estrategias	0
		R3.2.I2. Se ha elaborado un Diagnóstico e implementación de un Plan de Acción para la reducción de las brechas de género y desigualdades existentes en el territorio Cangahua.	Sumatoria de diagnósticos elaborados e implementación de un Plan de Acción para la reducción de las brechas de género y desigualdades existentes en el territorio Cangahua.	Semestral	1 diagnóstico 1 plan	0
	OE3.I3. N° de nuevas herramientas e instrumentos para la mejora del servicio público.	R3.1.I2. Se mejora en un 40% la prestación de servicios públicos por parte del GAD Cangahua incorporando la igualdad de género y derechos.	Porcentaje de mejora en la prestación de servicios públicos por parte del GAD Cangahua donde se ha incorporado la igualdad de género y derechos.	Semestral	Sujeto a medición	0
		R3.1.I4. La unidad y/o departamento de fomento productivo existente en el GAD de Cayambe mejora en un 50%, su capacidad de apoyo y asistencia técnica a los emprendimientos de ESS.	Porcentaje en que La unidad y/o departamento de fomento productivo existente en el GAD de Cayambe mejora su capacidad de apoyo y asistencia técnica a los emprendimientos de ESS.	Semestral	Sujeto a medición	0
		R3.1.I6. Difundidas las acciones estrategias emprendidas, desde el GAD Cangahua, para la mejor prestación de servicios a la ciudadanía. gestión y promoción de la igualdad de género y los derechos en Cangahua.	Número de acciones estrategias emprendidas, desde el GAD Cangahua, para la mejor prestación de servicios a la ciudadanía. gestión y promoción de la igualdad de género y los derechos en Cangahua.	Semestral	1 sistematización	0
OE4. Organizaciones comunitarias y territoriales, juntas de riego, asociaciones de productoras/es, grupos de mujeres y jóvenes, del Territorio Demostrativo Cangahua, fortalecidas	OE4.I1. 100% de las organizaciones mejoran sus capacidades organizativas, estratégicas, de procedimientos, de planificación, de producción, de	R4.1.I1. Articulada la Mesa de articulación territorial del proyecto con representantes de las organizaciones comunitarias y territoriales, GAD's y actores locales.	Número de mesas de articulación territorial del proyecto con representantes de las organizaciones comunitarias y territoriales, GAD's y actores locales.	Semestral	1 mesa articulada	0
		R4.1.I2. Se ha elaborado el diagnóstico y mapeado cada una de las 5 cadenas productivas priorizadas considerando los intereses estratégicos de las mujeres	Número de diagnósticos y mapeados cada una de las 5 cadenas productivas priorizadas considerando los intereses estratégicos de las mujeres	Semestral	5 diagnósticos/ mapeos	0

Objetivo Específico	Indicador de Objetivo Específico	Indicador de Resultado Relacionado	Fórmula de Cálculo	Frecuencia de reporte	Meta	Línea Base
para el fomento productivo-comercial y empoderadas para la promoción y exigibilidad de sus derechos, desde su identidad cultural.	procesamiento y/o de comercialización.	R4.1.I8. Un sello (identidad y origen) ha sido promovido por organizaciones de mujeres para sus productos agroecológicos como parte del sistema participativo de garantías que impulsa el GAD Cayambe.	Número de sellos (identidad y origen) ha sido promovido por organizaciones de mujeres para sus productos agroecológicos como parte del sistema participativo de garantías que impulsa el GAD Cayambe.	Semestral	1 sello	0
	OE4.I2. En los espacios de decisión de las iniciativas productivas, organizaciones, redes y asociaciones, al menos el 30% son mujeres.	R4.1.I5. 10 hombres y 15 mujeres cuentan con las capacidades y aplican los conocimientos para el fortalecimiento sus organizaciones, el fomento de la participación e incidencia pública, a partir de los planes formativos.	Sumatoria de hombres y mujeres que cuentan con las capacidades y aplican los conocimientos para el fortalecimiento sus organizaciones, el fomento de la participación e incidencia pública, a partir de los planes formativos.	Semestral	25 delegados	0
		R4.1.I7. Las organizaciones comunitarias, territoriales, grupos de interés y juntas de riego han participado activamente y con propuestas en, al menos, 6 espacios de participación ciudadana y 8 acciones de veeduría para su inclusión en el PDyOT del GAD Cangahua, con una asistencia del 50% de mujeres.	Sumatoria de espacios de participación ciudadana y acciones de veeduría para inclusión en el PDyOT del GAD Cangahua, con una asistencia del 50% de mujeres.	Semestral	6 espacios 8 acciones 50% mujeres	0
		R4.2.I2. Al menos 20 mujeres y 40 hombres han comprendido que la violencia de género no es natural, y toman acción para promover los DESCA y una vida sin violencia.	Sumatoria de hombres y mujeres que han comprendido que la violencia de género no es natural, y toman acción para promover los DESCA y una vida sin violencia.	Semestral	60 personas	0
	OE4.I3. Número de iniciativas productivas puestas en marcha por mujeres, personas con capacidades especiales y comunidades indígenas.	R4.1.I3. Las cadenas de valor solidarias fomentadas por el proyecto, cuentan con 5 Planes de acción y en implementación con equidad de género.	Sumatoria de cadenas de valor solidarias fomentadas por el proyecto que cuentan con planes de acción y en implementación con equidad de género.	Semestral	5 planes de acción	0
		R4.1.I6. Las organizaciones comunitarias, territoriales, grupos de interés y juntas de riego han construido al menos 5 propuestas para el fomento de la producción agroecológica, y emprendimientos de ESS con una participación, al menos del 40% de mujeres	Sumatoria de propuestas para el fomento de la producción agroecológica, y emprendimientos de ESS con una participación, al menos del 40% de mujeres	Semestral	5 propuestas	0
	OE4.I4. Al menos el 50% de productores/as forman parte activa de alguna estructura organizativa.	R4.2. I3. Las mujeres productoras han realizado el análisis de sus necesidades prácticas e intereses estratégicos y han consensuado 4 propuestas de acción y estrategias, que son presentadas en espacios comunitarios y de incidencia local.	Sumatoria de propuestas de acción y estrategias, que son presentadas por mujeres en espacios comunitarios y de incidencia local.	Semestral	4 propuestas	0
		R4.2. I4. La RED de mujeres participa en comisiones de género y Consejos de Igualdad, donde presenten propuestas de acción y estrategias para la promoción y el ejercicio de sus derechos (DESCA) y de sus intereses estratégicos.	Sumatoria de mujeres que participan en comisiones de género y Consejos de Igualdad, donde presenten propuestas de acción y estrategias para la promoción y el ejercicio de sus derechos (DESCA) y de sus intereses estratégicos.	Semestral	1 RED 4 espacios	0
		R4.2.I5. Realizadas 6 acciones de sensibilización e incidencia para la promoción de los DESCA y una vida libre de violencia en la parroquia.	Sumatoria de acciones de sensibilización e incidencia para la promoción de los DESCA y una vida libre de violencia en la parroquia.	Semestral	6 acciones	0

Objetivo Específico	Indicador de Objetivo Específico	Indicador de Resultado Relacionado	Fórmula de Cálculo	Frecuencia de reporte	Meta	Línea Base
		R4.1.I4. La sede de la Junta de Riego Guanguilquí - Porotog cuenta con un espacio adecuado de capacitación e instalaciones para una mejor gestión y atención a los socios/as	Sede de la Junta de Riego Guanguilquí-Porotog cuenta con un espacio adecuado de capacitación e instalaciones para una mejor gestión y atención a los socios/a	Semestral	1 espacio	0
		R4.2.I1. Al menos 75 mujeres organizadas inician procesos de crecimiento en autoestima, crecimiento personal (Planes de Vida), empoderamiento social, a partir de su participación en programas vivenciales.	Número de mujeres organizadas inician procesos de crecimiento en autoestima, crecimiento personal (Planes de Vida), empoderamiento social, a partir de su participación en programas vivenciales.	Semestral	75 mujeres	0



Indicadores de resultados que responden de manera directa al cumplimiento de las metas de los objetivos específicos



Indicadores de resultados relacionados que aportan al cumplimiento de metas de los objetivos específicos

8. Conclusiones

Como resultado del levantamiento de la línea base del proyecto “Fomento del desarrollo productivo en el Territorio Demostrativo de Cangahua (Pichincha), con enfoque de derechos, sostenibilidad ambiental e igualdad de género”, se plantean las siguientes conclusiones:

- a. El estudio realiza un análisis de los indicadores a nivel de objetivo general, objetivos específicos y de resultados que permite tener una claridad sobre la situación inicial de cada uno de ellos lo que permitirá a futuro realizar mediciones para conocer el progreso para la consecución de las metas planteadas.
- b. El estudio de LB es un insumo fundamental para el Seguimiento & Evaluación del proyecto, ya que permitirá realizar mediciones con tiempos establecidos y determinar correctivos a tiempo para alcanzar los resultados, logros y sostenibilidad de los procesos considerados en el proyecto.
- c. Para el levantamiento de información se utilizaron herramientas que Fundación Maquita ha desarrollado en su experiencia de trabajo, mismas que facilitaron el análisis cualitativo y cuantitativo de las familias participantes del proyecto y estuvieron relacionadas con las áreas: social, productiva, comercial, GAD y con un enfoque basado en Derechos Humanos.
- d. La participación oportuna de la población del territorio donde se desarrolla el proyecto fue muy importante al momento de recolectar la información, participaron 200 personas representantes de sus familias de las cuales el 80% fueron mujeres, 20% hombres, directivas de 14 comunidades/ organizaciones, representantes de cinco emprendimientos de Economía Social y Solidaria, representantes de OSG ÑURUKTA, UNOCC, UCICAB y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado – GAD Parroquial Cangahua.
- e. La recolección de información y que servirá para reportes será recolectada acuerdo a la frecuencia de reporte establecida para cada indicador, es decir que esta puede ser anual o semestral dependiendo de la jerarquía de los objetivos que contempla TD Cangahua.
- f. El “Cuadro de Mando Integral” se muestra de manera clara que tipo de información debe registrarse, el tiempo en que tienen que ser reportados avances respecto a la meta, las fuentes de verificación que deben sustentar los datos y el plan de mejoras que se debería considerar en el caso de ser necesario.
- g. El enfoque territorial que tiene Maquita implica el desarrollo de capacidades, habilidades, destrezas que les permita a las familias y sobre todo de las mujeres jefas de hogar mejorar sus condiciones de vida no solo en la parte económica sino también en el entorno familiar y comunitario.
- h. La coordinación permanente con el equipo técnico de Maquita – TD Cangahua permitió el acceso a las comunidades donde se desarrolló el estudio y que el enfoque de los resultados sea acorde a los requerimientos del proyecto.

9. Recomendaciones

- a. Se recomienda que los resultados del estudio de LB sean compartidos con los/las involucrados/as en el proyecto sobre todo a nivel de organizaciones comunitarias por cuanto este se constituye en parte del Sistema de Gestión del proyecto a desarrollarse y permitirá anticiparse a las dificultades o problemas que se presentaren en la ejecución, mediante un monitoreo y seguimiento riguroso a cada uno de los indicadores establecidos.
- b. Verificar las tablas de descripción de cada indicador inserto en el documento ya que contiene datos importantes para la recolección de información en campo, además de establecer la temporalidad en que tiene que ser recolectada.
- c. La información que contiene el documento debe ser considerada para la actualización del periódica de sistema ÑAWI de AECID y de QLIK VIEW de Fundación Maquita para que se visualicen los avances de los indicadores de objetivo general, específicos (Comunes para la acción LAIF) y de resultados, que han sido propuestos para TD Cangahua.
- d. El estudio de LB de TD Cangahua puede ser enriquecido con los aportes y sugerencias de los distintos actores relacionados como: Acción LAIF y Ministerio de Agricultura (MAG).